



RSE en los medios ¿ser o parecer?

La experiencia Cooperativa

TRANSPARENCIA Y COHERENCIA

Cooperativa en su manual de Política Editorial hace referencia a:

- ❑ Sus valores y principios
- ❑ Su público objetivo
- ❑ Relación con clientes
- ❑ Cobertura a nivel nacional
- ❑ Tipo de conducción

VALORES Y PRINCIPIOS

“Cooperativa es un medio para el cual la **credibilidad** es su propiedad más preciada. Esto se alcanza con la objetividad, imparcialidad y seriedad con que se presentan las informaciones provenientes de todos los sectores de la vida nacional e internacional.”

VALORES Y PRINCIPIOS

Un ejemplo



SU PUBLICO OBJETIVO

Cooperativa está dirigida a todas las personas interesadas en la noticia y en la información de actualidad.

Ofrece programación para cada uno de sus públicos específicos

SU PUBLICO OBJETIVO

La llegada de la tecnología a los medios nos permite retroalimentación inmediata sobre nuestros contenidos: Cooperativa.cl

RELACION CON SUS CLIENTES

Cooperativa se financia con su actividad comercial y en ese esquema busca garantizar su independencia económica y, por ende, informativa.

RELACION CON SUS CLIENTES

Sus clientes avisadores y los productos y servicios que éstos difunden por nuestra emisora, merecen todo nuestros respeto y consideración.

Los auditores pueden distinguir entre un contenido publicitario y un contenido editorial

RSE COMO NOTICIA

Cooperativa se hace cargo de que la RSE también es una materia que hace noticia, para ello ha creado el programa:

SER ACTIVO

RSE COMO NOTICIA

Cooperativa se hace cargo de que la RSE también es una materia que hace noticia, para ello ha creado el programa:

SER ACTIVO



MUCHAS GRACIAS