

Es posible la RSE en Pymes?

Pablo Frederick S.

Facilitador

Porqué las Pymes incorporan la RSE en su gestión?

Características generales de las PYMES

Empresas con ventas anuales desde 2.401UF a 100.000 UF

- Representan un 18% del universo de empresas.(140.000 empresas)
- En ventas representan el 19% del total.
- Concentran cerca del 50 % del mercado laboral.
- Representan el 4% del monto total exportado
- En la RM se concentran el 51% de las pequeñas empresas, las medianas y grandes 62% y 73% respectivamente



3

Condiciones de entorno más relevantes de las PYMES

- Dificultad de **acceso a capital de trabajo** en el Sistema Financiero.
- Carencia de **innovación tecnológica** y acceso a nuevas tecnologías.
- **Políticas de Estado** insuficientes para su fortalecimiento y crecimiento.
- Escasa **asociatividad** para mejorar su competitividad.
- Escasa **relación estratégica** con grandes empresas.

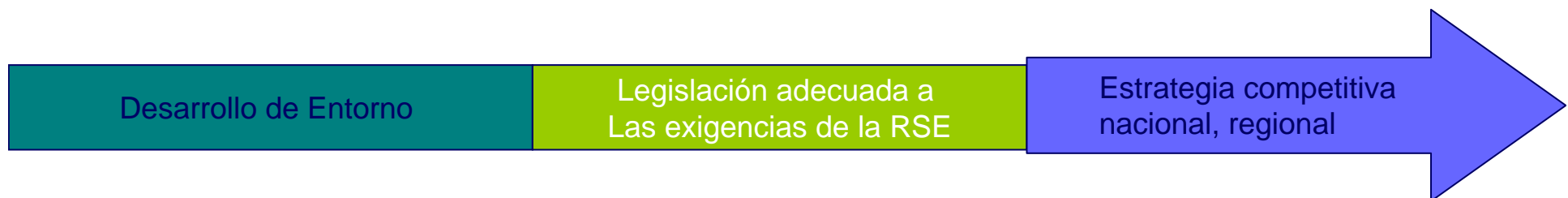


Qué condiciones se requieren para dar mayor competitividad al Sector

- Generar **incentivos de mercado** para la mejora continua en el sector.
- **Estrategias de desarrollo territorial** (Estado, Empresa, Comunidad).
- Desarrollo de **programas asociativos** (territoriales o sectoriales) para la competitividad.
- Crear **mercado** para la Responsabilidad Social Empresarial.
- Fortalecer **capacidad exportadora** (innovación)

- **Mercado Financiero** sensibilizado con la RSE.
- Políticas de **competitividad** responsable nacionales y regionales.
- Desarrollo de la cadena de **proveedores y/o distribuidores** junto a las grandes empresas.
- **Legislación** nacional en concordancia con exigencia internacionales.
- **Desarrollo empresarial** considerando aspectos sociales, económicos y ambientales.

Modelo de Desarrollo Competitividad Responsable



Principales actividades de RSE que las Pymes incorporan

- **Principios éticos:** Principios y valores, adherencia a las leyes y regulaciones internas
- **Calidad de Vida Laboral:** Compensaciones, beneficios, diversidad, balance trabajo-familia, horarios flexibles, salud y bienestar, seguridad laboral
- **Medio Ambiente:** Normativa ambiental, reciclajes, obtención y uso de la energía.

- **Compromiso con la Comunidad:** Iniciativas o causas con enfoque social en la localidad en que se opera.
- **Marketing Responsable:** Manufacturas e integridad de productos, divulgación, embalaje y etiquetado, marketing y publicidad, prácticas de venta, precios y garantías, distribución.

LO FUNDAMENTAL:

- ✓ Implementar en forma **GRADUAL**, priorizando sus grupos de interés

Importancia de RSE en cadenas

- Impacta las Pymes con impacto social positivo en escala
- Incorpora grandes empresas que tienen la RSE como activo intangible (impacto en GE)
- Promueve el compromiso estratégico de la gran empresa hacia sus proveedores
- Impacta condiciones de entorno de las Pymes (impacta el mercado)
- Fortalece concepto de RSE como modelo de gestión
- Incorpora partes esenciales de la cadena del valor de la gran empresa (dueños y gerentes en Pyme, gerentes de compras y/o de proveedores de GE).

Aspectos críticos para trabajo de RSE en Pymes

Características de los dueños de la empresa

- Creencias y convicción hacia RSE (Manejo Conceptual)
- Oportunidad de Negocio
- Compromiso Compartido

Cultura Organizacional

- Estilo de liderazgo
- Estructura

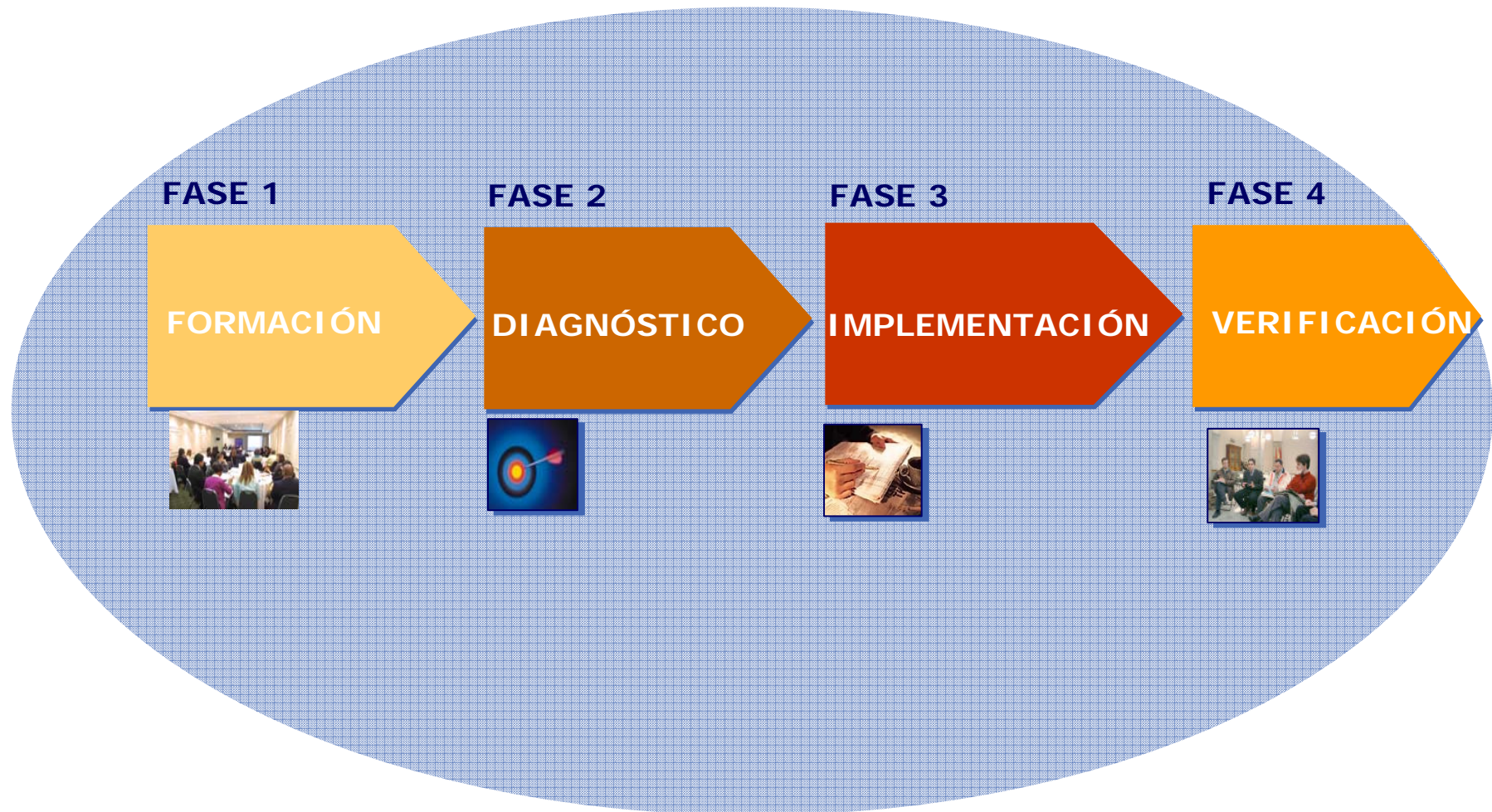
Sistema de Gestión

Estabilidad Legal y Financiera

Reporte de Sustentabilidad es parte de un proceso

Fases del Modelo de Implementación de Responsabilidad Social Empresarial

Tres dimensiones: Económica, Ambiental y Social



ATHON (Brasil) : “la elaboración participativa y la difusión del Código de Ética cambió la forma de pensar y de trabajar de las personas de la empresa” (10.05.07)

SERDI (El Salvador): El proyecto permitió dar coherencia a las acciones con los objetivos de la empresa y los logros se obtuvieron gracias a la participación de los empleados (18.05.07)

S y M (El Salvador): la implantación de RSE no es técnica, es muy valórica, sólo puede compararse con El Quijote (11.01.07). Este trabajo mejora la actitud del trabajador hacia la empresa, hacia si mismo y hacia la sociedad (19.05.07)

BEM (Brasil): La implantación de RSE puede hacerse con poco personal, el foco de la empresa está en su re-estructuración (7.2.07). El programa clarificó conceptos y ahora los empleados sienten que la empresa va por el camino correcto (9.4.07)

Muebles Liberona (Chile): El proyecto nos permitió lograr un mayor ordenamiento de la empresa (04.07)

•Ahora sabemos para donde va la empresa, tenemos definiciones estratégicas (ICIA, CONTECSA, PACASMAYO, NUTRIMENTO).

El Camino de la RSE

Fase 1: FORMACIÓN

**Módulo 1:
Marco
Conceptual**

**Módulo 2:
Gobernabilidad**

**Módulo 3, 4 y 5:
Categorías,
Aspectos y
Buenas prácticas
Reporte**

Fase 2: DIAGNÓSTICO

**Etapa 1:
Diagnóstico
Primario**

**Etapa 2:
Sensibilización a
la Gerencia y
Equipo Mandos
Medios**

**Etapa 3:
Definición de
Grupos de
Interés**

**Etapa 4:
Criticidad de los
Grupos de Interés
y potenciales
expectativas**

**Etapa 5:
Diagnóstico de
Aspectos de
RSE**

**Etapa 6:
Impacto y
Factibilidad**

Fase 3: IMPLEMENTACIÓN

Etapa 1: Planes de Acción de Lineamientos Estratégicos

Etapa 2: Construcción del Tablero de Gestión de RSE y planes de acción

Etapa 3: Mapa Estratégico de RSE


Etapa 4: Medición de Indicadores

Etapa 5: Alineamiento del sistema de gestión interno con la RSE

Etapa 6: Implementación y seguimiento de planes de acción

Etapa 7: Construcción de Reporte de sostenibilidad

Fase 4: VERIFICACIÓN



**Etapa 1:
Verificación del
Reporte de
sostenibilidad**

**Etapa 2:
Verificación de
cumplimiento de
prácticas,
procedimientos y
registros definidos**

**Etapa 3:
Verificación de los
resultados de los
indicadores**

Conclusiones



Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu -asociación suiza- y a su red de firmas miembro, cada una como una entidad única e independiente. Por favor, vea en [www.deloitte.cl/acerca de](http://www.deloitte.cl/acerca_de) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu y sus Firmas miembro.

© 2008 Deloitte Chile.
Todos los derechos reservados.

18 Servicios Estratégicos en Sustentabilidad y RSE

Av. Providencia 1760
Pisos 6, 7, 8, 9 y 13
Providencia, Santiago
Chile
Fono: (56-2) 729 7000
Fax: (56-2) 374 9177
e-mail: deloittechile@deloitte.com

Cap. Arturo Prat 461
Oficina 1902
Antofagasta
Chile
Fono: (56-55) 44 9660
Fax: (56-55) 44 9662
e-mail: antofagasta@deloitte.com

1 Poniente 123
Piso 7
Viña del Mar
Chile
Fono: (56-32) 246 6111
Fax: (56-32) 246 6086
e-mail: vregionchile@deloitte.com

O'Higgins 940
Piso 6
Concepción
Chile
Fono: (56-41) 291 4055
Fax: (56-41) 291 4066
e-mail:
concepcionchile@deloitte.com

Libertador Bernardo O'Higgins 167
Oficina 603
Puerto Montt
Chile
Fono: (56-65) 288 600
Fax: (56-65) 298 600
e-mail: puertomontt@deloitte.com

www.deloitte.cl

Una firma miembro de
Deloitte Touche Tohmatsu

© Deloitte &