

PEEE

¿QUÉ HAGO?

Encrucijadas Éticas en la Empresa



**UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO**
PROGRAMA DE ÉTICA EMPRESARIAL Y ECONÓMICA



SITUACIÓN 1

Soy Gerente Comercial de una empresa y llevamos un par de semanas desarrollando una nueva estrategia de comunicaciones.

Mi hija es diseñadora independiente especializada en la realización de sitios web y trabaja muy bien.

Dada la importancia y urgencia temporal de los servicios, pretendo contratarla y que parta el próximo lunes con el desarrollo, pero igual me complica cómo esto pueda ser visto por mi equipo de trabajo.



¿QUÉ HAGO?

- A. “El tiempo es oro”. Confío en que el trabajo que me va a entregar es el mejor, así que hoy mismo tiraremos las primeras líneas.
- B. Necesito que el trabajo se realice rápido, pero me importa mantener la transparencia y dar el ejemplo a mis trabajadores. Pediré un par de referencias más y definiré la mejor propuesta.
- C. “La mujer del César no solo tiene que serlo, sino también parecerlo”. Tengo un claro Conflicto de Interés y no puedo siquiera pensar en contratar a mi hija.



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS PÚBLICO



ALGUNAS CIFRAS

En el Nivel Superior de una empresa, la principal causa de fraude corporativo son los Conflictos de Interés con un **38%**. *Fuente: KPMG 2007*

En Chile más del **85%** de los Fraudes son cometidos por colaboradores Internos y más del **55%** de los defraudadores estaban en cargos Gerenciales. *Fuente: Deloitte 2007.*



En tú organización o empresa

¿Se encuentra claramente definido cómo actuar frente a situaciones como ésta?

Si

No

SEGMENTAR ENTRE ORGANISMOS PRIVADOS,
PÚBLICOS Y TERCER SECTOR



Tú organización o empresa

¿Cuenta con un Código de Ética accesible y fácil de consultar?

Si

No

SEGMENTAR ENTRE ORGANISMOS PRIVADOS,
PÚBLICOS Y TERCER SECTOR



SITUACIÓN 2

Mañana es el primer día de clases y aún no he podido ir a comprar los cuadernos del colegio para mi hijo.

En la empresa me entregaron más de diez y ningún año termino usándolos todos, por lo que pretendo llevarme un par para entregárselos a mi hijo, pero no estoy segura de si puedo o no hacerlo.



¿QUÉ HAGO?

- A. Voy a pasar a comprar un par, aunque llegue más tarde a la casa. Me complica sentirme “en deuda” con la empresa.
- B. Me los voy a llevar, son sólo un par de cuadernos y de seguro nadie tendrá inconveniente al respecto.
- C. Me los llevo, pero mañana mismo paso a comprar un par y los repongo, así no doy pie a ningún rumor ni comentario.



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS PÚBLICO



ALGUNAS CIFRAS

Mundialmente, en el nivel inferior de una empresa, la principal razón para cometer fraude corporativo son las compras para uso personal con un **14%**.

Fuente *KPMG 2007*

38% de los administradores chilenos reconoce que no ha entrenado al personal en su prevención y detección de fraudes corporativos.

Fuente: *Deloitte 2007*



En tú organización o empresa

Frente a un conflicto como éste, ¿Cuentas con canales conocidos y confiables para poder consultar cómo proceder?

Si

No

SEGMENTAR ENTRE ORGANISMOS PRIVADOS,
PÚBLICOS Y TERCER SECTOR



En tu organización o empresa

¿Te han capacitado en metodologías de toma de decisiones éticas?

Si

No

SEGMENTAR ENTRE ORGANISMOS PRIVADOS,
PÚBLICOS Y TERCER SECTOR



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS PÚBLICO



SITUACIÓN 3

Es tan común que tenga reuniones fuera de mi oficina que ya no vengo en auto, sino que me movilizo en taxi para no tener que buscar estacionamiento.

El otro día, al bajarme, el taxista me entregó tres boletas en vez de una y no sé si existirá algún problema en que las cobre todas.



¿QUÉ HAGO?

- A. En ningún caso voy a cobrar esas otras boletas, me sentiría pésimo y lo veo como, casi, un delito de mi parte.
- B. Obvio que las cobro, después de todo, miles de veces he pagado cosas yo y no me las han reembolsado.
- C. Voy a preguntarle a mi jefe, él debe tener claro si puedo o no hacerlo, pero me preocuparé de explicarle todo el contexto.



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS PÚBLICO



ALGUNAS CIFRAS

El **75%** de los administradores chilenos confía en los Controles Internos para detectar fraude.

Fuente: Deloitte 2007

El **72%** de los empleados a nivel global no están entrenados para el entendimiento y la implementación de Políticas Anti Fraude.

Fuente: Ernst & Young 9th Global Fraud Study



En tú organización o empresa

¿Encuentras respuesta a dudas como éstas?

Si

No

SEGMENTAR ENTRE ORGANISMOS PRIVADOS,
PÚBLICOS Y TERCER SECTOR



En tu organización o empresa

¿Te atreves a hablar directamente con tu jefe frente a una duda como ésta?

Si

No

SEGMENTAR ENTRE ORGANISMOS PRIVADOS,
PÚBLICOS Y TERCER SECTOR



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS PÚBLICO

PEEE

¿QUÉ HAGO?

Encrucijadas Éticas
en la Empresa



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO
PROGRAMA DE ÉTICA EMPRESARIAL Y ECONÓMICA