
RSE y Asociatividad: Una invitación a combatir la obesidad



Rafael
QUIROGA

Así lo entendieron varias empresas, que en el 2006 se unieron bajo el alero de Acción RSE en 'NutriRSE', un proyecto inédito en Chile cuya característica central es la "asociatividad"

El problema de la obesidad avanza sin parar por el mundo, y las cifras que han dado a conocer organizaciones internacionales y nacionales muestran que esta tendencia representa una amenaza real para la salud de la población. No es un problema de estética, sino que se trata de una preocupación profunda, que implica aspectos de salud pública, expectativas y calidad de vida, ausentismo laboral y millonarios costos generados por enfermedades crónicas ligadas al sobrepeso. De hecho, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha declarado que la obesidad es una epidemia mundial, cuyas

cifras ya rondan en más de mil millones de personas adultas con sobrepeso. Chile no se ha quedado atrás en esta tendencia, y muestra un patrón de país desarrollado: por ejemplo, según la Junta de Auxilio Escolar y Becas (Junaeb), el 18% de nuestros escolares tienen sobrepeso, lo que nos posiciona como una de las naciones con más niños obesos en el mundo. Y esto es sólo un ejemplo.

Sin embargo, solucionar este problema no es una tarea fácil ni de corto plazo. Una situación tan grave y de tan amplio alcance, con efectos tan devastadores y que abarca un espectro tan grande de factores y complejidades, requiere de es-

fuerzos multisectoriales, enfoques múltiples y miradas de largo aliento. Por ello, probablemente el camino más efectivo y de mayor impacto, que multiplica los esfuerzos y permite replicar las experiencias exitosas, pasa por una alianza de diversos actores.

Así lo entendieron varias empresas, que en el 2006 se unieron bajo el alero de Acción RSE en "NutriRSE", un proyecto inédito en Chile cuya característica central es la "asociatividad", ya que sumó el sector empresarial al público y académico en torno a la lucha contra la obesidad y el sedentarismo. Gracias a que logró aunar estas fuerzas, la iniciativa no sólo ha

recorrido un exitoso camino, sino que ha ido creciendo con el paso del tiempo, abarcando en el 2008 a trece compañías y seis aliados, que llevaron a cabo 16 proyectos enmarcados en sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Uno de los mayores logros de NutriRSE ha sido proponer y poner en marcha un modelo nunca antes visto, que deja atrás la competitividad y apuesta por la asociatividad. Se trata de una suma en la que, definitivamente, dos más dos suman que cuatro. Y, lo mejor de todo: esta fórmula podría perfectamente aplicarse a muchas otras problemáticas que amenazan a nuestra sociedad.