

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
05/03/2009	LA TERCERA (STGO-CHILE)	8	4	POR UN DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PAIS.- PARTE A	16,0x15,8	\$2.144.673

Responsabilidad social empresarial

# Por un desarrollo sustentable del país

**La eficiencia energética en Chile es una oportunidad de obtener beneficios económicos, competitivos y sociales para el país. Actualmente, muchas empresas asumen el desafío.**

Tanya Orellana

La RSE integra en la política de gestión de las empresas tres pilares, el llamado "triple resultado", que busca en forma simultánea e integral el mejoramiento económico, social y ambiental. Es por ello que para las empresas que abrazan esta visión de negocios, el desarrollo sostenible es una arista importante de su crecimiento, así como también la optimización de los recursos energéticos.



**Isabel Rincón**, jefa de Desarrollo y Proyectos de IID, de Acción RSE.

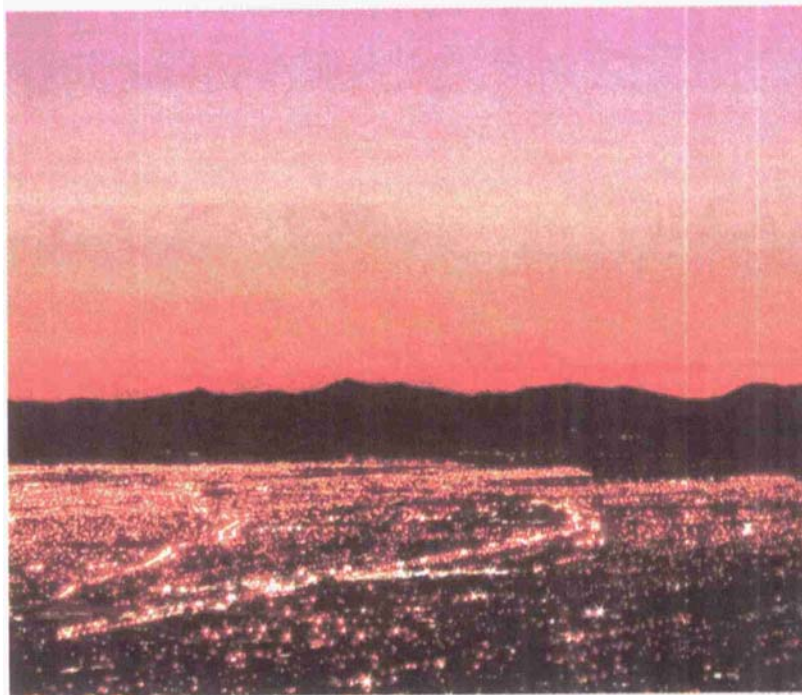
La importancia de la eficiencia energética involucra a todos los sectores de la sociedad civil. Para las empresas es una tarea con visión de futuro que, es una tarea de futuro controlar el impacto ambiental de sus actividades y hacer más eficientes sus procesos, según explica Isabel Rincón, jefa de Desarrollo y Proyectos del Área de Innovación, Investigación y Desarrollo (IID) de Acción RSE.

## Impacto ambiental

Respecto de los recursos que en general utiliza la sociedad, Isabel Rincón comenta que el último informe de la ONG WWF, sostiene que si se sigue consumiendo de la manera en que se hace actualmente, para el 2030 se necesitará la capacidad de dos planetas para mantener el estilo de vida.

Para algunas compañías es una gran preocupación el cambio climático y el trabajo que a través del control de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) puedan ha-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
05/03/2009	LA TERCERA (STGO-CHILE)	8	5	POR UN DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PAIS.- PARTE B	11,1x16,0	\$1.504.756



cer. Se estima que la eficiencia energética es un aspecto muy relevante para la mitigación de este proceso.

### **Diversificación de las energías**

La eficiencia energética se hace importante también ante un contexto energético restringido como el que vive Chile actualmente.

“Si Chile importa el 72% de los insumos que utiliza para producir energía de consumo, está claro que entre más se pueda optimizar el uso de ella, será mejor para el país. En este ítem,

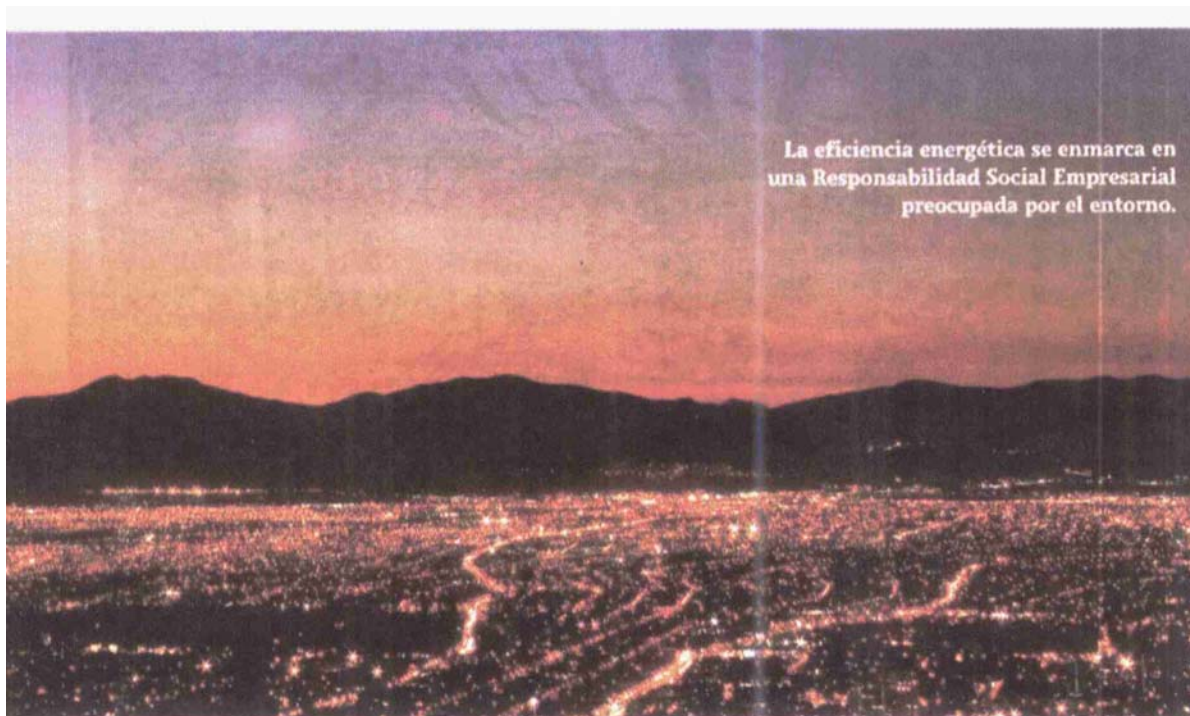
las empresas tienen un importante rol, como grandes consumidoras de energía”, precisa Isabel Rincón.

La gestión de emisión de GEI contribuye a la lucha contra el cambio climático. Varias empresas chilenas ya están considerando este ítem en sus reportes de sustentabilidad.

### **Empresa más competitiva**

Además de la optimización de los recursos y el cuidado del medio ambiente, la eficiencia energética puede colaborar con otros valores

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
05/03/2009	LA TERCERA (STGO-CHILE)	8	6	POR UN DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PAIS.- PARTE C	16,9x16,0	\$2.291.015



La eficiencia energética se enmarca en una Responsabilidad Social Empresarial preocupada por el entorno.

## Cambio climático

**Acción RSE se encuentra trabajando en un proyecto asociativo en el ámbito del cambio climático, que espera ver la luz durante este año.**

que hacen a una empresa exitosa. Competitividad, imagen y reducción de costos, son algunos ejemplos.

Si las empresas mejoran su gestión, pueden anticipar normativas que surjan en el contexto internacional, mejorando sus procedimientos, estimulando la competencia y elevando el estándar general.

También, la imagen de las empresas se ve beneficiada, a través del compromiso que la comunidad evidencia con ella, con un efecto multiplicador en cada uno

de sus integrantes.

Las compañías no solo pueden reducir costos al optimizar sus gastos energéticos, sino también generar ganancias. Un ejemplo de ello es el desarrollo de nuevos productos para hacer más eficientes las energías, como ampolletas eficientes o calefactores ambientales. Esto no solo beneficia a un negocio, sino que abre más oportunidades a la innovación, la creación de nuevos mercados y el impulso a una cadena de desarrollo.