

## Comentario

# Combatir la obesidad

El problema de la obesidad avanza sin parar en el mundo, y las cifras muestran que esta tendencia representa una amenaza real para la salud de la población. Se trata de una preocupación profunda, que implica aspectos de salud pública, expectativas y calidad de vida, ausentismo laboral y millonarios costos generados por enfermedades crónicas ligadas al sobrepeso.

Sin embargo, solucionar este problema no es una tarea fácil ni de corto plazo. Una situación tan grave y de tan amplio alcance, con efectos tan devastadores y que abarca un espectro tan grande de factores y complejidades, requiere de esfuerzos multisectoriales, enfoques múltiples y miradas de largo aliento. Por ello, probablemente el camino más efectivo y de mayor impacto,

que multiplica los esfuerzos y permite replicar las experiencias exitosas, pasa por una alianza de diversos actores.

Así lo entendieron varias empresas, que en el 2006 se unieron bajo el alero de Acción RSE en "NutriRSE", un proyecto inédito en Chile cuya característica central es la "asociatividad", ya que sumó el sector empresarial al público y académico en torno a la lucha contra la obesidad y el sedentarismo. La iniciativa no sólo ha recorrido un exitoso camino, sino que ha ido creciendo, abarcando en el 2008 a 13 compañías y 6 aliados,



**Rafael Quiroga**  
**Gerente General**  
**Acción RSE**

que llevaron a cabo 16 proyectos enmarcados en sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Las empresas comprometidas en el proyecto son CCU, Chilectra, Coca-Cola, Codelco, INP, Lider, Lipigas, Isapre Masvida, Nestlé, PepsiCo Cono Sur, Sodexo, Tresmontes Lucchetti y Unilever; mientras que entre los aliados están el Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA), Colegio Médico de Chile, Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER) y la Universidad de las Américas.

En suma, se realizó una inversión total de \$ 1.500 millones y se benefició a 157 mil personas a lo largo de todo el país. Para el 2009, y a pesar de situación financiera, las empresas, entendiendo que se trata de un "problema país", renovaron su compromiso, además de que se sumaron dos importantes aliados: el Ministerio del Trabajo y Chiledeportes.

Pero más allá de las cifras y de la creación de la conciencia que las empresas pueden ser parte de la solución del problema, uno de los mayores logros de "NutriRSE" ha sido proponer y poner en marcha un modelo que deja atrás la competitividad y apuesta por la asociatividad. Se trata de una ecuación en la que, definitivamente, dos más dos suman que cuatro. Y, lo mejor de todo: esta fórmula podría perfectamente aplicarse a muchas otras problemáticas que amenazan a nuestra sociedad.