

NutriRSE

Empresas por un Chile sano y activo

ACCION RSE
2006

1. ANTECEDENTES¹

La Organización Mundial de la Salud (OMS), ha señalado que **la obesidad y el sobrepeso han alcanzado caracteres de epidemia a nivel mundial**. Más de mil millones de personas adultas tienen exceso de peso y, de ellas, al menos 300 millones son obesas. La obesidad puede llegar a reducir la esperanza de vida de una persona hasta en diez años y representa una elevada carga económica para la sociedad.

En Chile la obesidad afecta al **7,4% de los menores de 6 años, aumenta a 17% en escolares de 1er año básico y es del orden de un 25% en adultos y adultos mayores**. Si se considera además el sobrepeso, más de la mitad de la población nacional se encuentra en esta condición. Se estima que actualmente existen **3,4 millones de personas obesas en el país, las que superarán los 4 millones el año 2010**, de continuar la tendencia actual. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Salud del 2003 el 23% de la población mayor de 17 años presenta obesidad, 34% hipertensión arterial, 35% hipercolesterolemia, 30% hipertrigliceridemia, 16% intolerancia a la glucosa, 23% síndrome metabólico y 55% un riesgo cardiovascular alto o muy alto, entendido éste como la presencia de dos o más factores de riesgo.

1.1. Mala alimentación y sedentarismo principales causantes de obesidad

Junto con la alimentación, el otro factor causante de la obesidad es el sedentarismo, situación que afecta a más del 90% de la población chilena. Según datos internacionales, la práctica de actividad física moderada en toda la población reduciría un 30% las muertes por enfermedad coronaria, 25% por diabetes y cáncer de colon, 12% por cáncer de mamas, 15% por accidente vascular cerebral y 10% por fractura de cadera.

1.2. El factor social y cultural

Otro elemento a tener en consideración es que Chile está inmerso en una dinámica cultural, social y económica que contribuye a la práctica de estilos de vida poco saludables.

Según la Encuesta Nacional de Salud la prevalencia de obesidad tiene una relación inversa con la escolaridad, **incrementado desde 16,8% en personas con educación universitaria a 31,1% entre quienes solo tienen educación básica**. La misma tendencia se observa en relación a la hipertensión y diabetes, con una prevalencia significativamente mayor en personas de menor escolaridad. El consumo diario de frutas y verduras, según la Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2000, tiene una notable diferencia según nivel socio económico (NSE): 61,9% en NSE alto y 31,6% en NSE bajo. La Encuesta Nacional de Salud (ENS) 2003 muestra un 89% de sedentarismo, con mayor prevalencia en el nivel socioeconómico bajo y en las personas con menor nivel de escolaridad. Por otra parte las mujeres presentan un mayor índice de obesidad que los hombres en todos los grupos etarios, situación que también respondería a causas socioeconómicas y culturales, entre otras. Las mujeres son más sedentarias en todos los grupos etarios lo que se explicaría por diferencias de género que hace nuestra sociedad, por la valoración cultural de la actividad física y la recreación, el menor acceso a la práctica de actividad física y al déficit o inseguridad en los espacios públicos para la recreación y deportes.

¹ Propuesta de trabajo EGO: estrategia global contra la obesidad. Gobierno de Chile.

1.3. Impacto en la economía y las empresas²

El alto costo de una nutrición deficiente proporciona a gobiernos, empleadores y empleados una justificación para adoptar programas que mejoren los hábitos alimentarios y de actividad física. **En naciones más acomodadas, la obesidad genera entre el 2 y el 7 % de los costos sanitarios totales:** solo en Estados Unidos, los costos económicos anuales de la obesidad para las empresas en concepto de seguros, pagos de bajas por enfermedad y otros desembolsos ascienden a 12.700 millones de dólares. Entonces el beneficio económico para los gobiernos, de tener una población bien alimentada y activa, se muestran a través de la reducción de los costos sanitarios, los ingresos fiscales obtenidos del aumento de la productividad laboral y, al procurar una buena nutrición en la infancia, la seguridad de disponer de futuras generaciones de trabajadores sanos.

Sin embargo también hay costos para las empresas. Los empleadores deben comprender que **una nutrición deficiente está vinculada al ausentismo, la enfermedad, un bajo estado de ánimo y unas tasas de siniestralidad superiores.** La obesidad, una cantidad inadecuada de calorías y la deficiencia de hierro dan lugar a la fatiga y a la falta de destreza. Por su parte, los empleados han de comprender que su salud y, con ella, su seguridad en el puesto de trabajo, depende de una nutrición apropiada. Es por esto que potenciar los programas de vida sana dentro del espacio de trabajo, recompensa a la compañía: **en Canadá, la rentabilidad de los programas de promoción de la salud en el lugar de trabajo se estima que oscila entre 1,75 y 6,85 dólares canadienses (de US\$1,50 a US\$ 5,75) por cada dólar invertido por las empresas.**

1.4. Acción RSE y el caso Tresmontes Luchetti, motivadores de NutriRSE

Tresmontes Luchetti en conjunto con el INTA desarrollaron una experiencia piloto de reducción de obesidad para escolares en Casablanca. El modelo fue implementado por 4 años consecutivos y los resultados de la intervención fueron altamente exitosos, reduciendo la obesidad en hombres de un 21,6% a un 12,2% y en el caso de las mujeres, de un 19,4% a un 8,7%.

Con esto, Tresmontes Luchetti no solo valida un modelo de intervención para reducir la obesidad sino que además confirma el inmenso potencial del empresariado para apoyar e impulsar, bajo un modelo de RSE, iniciativas de esta índole.

A partir de esta exitosa experiencia, y fieles a la búsqueda de nuevas maneras para que el sector privado pueda contribuir a la solución de los problemas país, **Acción RSE propone una alianza del sector privado para combatir la obesidad y sedentarismo en Chile, denominada NutriRSE.** Esta iniciativa le permitirá al empresariado nacional enfrentar el problema de una manera concreta, coordinada, sustentable y eficaz.

² Food at Work, OIT 2005.

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES

2.1. Propuesta de valor de NutriRSE

Acción RSE, organización líder en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile, asume la urgencia de aportar con estrategias globales para dar solución a problemas sociales y/o medioambientales en la región. Es por ello que ha desarrollado un proyecto denominado **NutriRSE**, cuyo eje central es agrupar los esfuerzos privados, en conjunto con actores públicos, **en una asociación coherente con la RSE para combatir el problema de la obesidad y sedentarismo en Chile**, a través de 2 vías:

- promoción de la vida sana y activa de los chilenos y/o,
- intervención directa para reducir la obesidad.

2.2. Objetivo General

Coordinar y potenciar las iniciativas del sector privado para combatir el problema país de la obesidad y sedentarismo, a través de un proyecto común de intervenciones en la comunidad y dentro de las empresas, de gran alcance geográfico y nacional.

2.3. Objetivos Específicos

Los objetivos específicos de NutriRSE son:

- Potenciar modelos de intervención basados en la RSE que contribuyan tanto el trabajo con la comunidad, como un buen estilo de vida laboral al interior de las empresas.
- Agrupar y coordinar las iniciativas empresariales para combatir la obesidad y sedentarismo a través de programas de reducción de obesidad y de promoción de estilos de vida saludables en Chile.
- Relevar en la opinión pública la importancia de combatir la obesidad y de mejorar los hábitos alimenticios y el buen estado físico.
- Aumentar los beneficios de estar saludable, apoyando con acciones concretas a los grupos a intervenir.
- Propiciar un puente entre el sector público y el privado para abordar un problema país como lo es la obesidad y el sedentarismo.

2.4. Alianzas

Coherente con el objetivo de ser puente entre el sector privado y público, NutriRSE cuenta con el respaldo y apoyo de las siguientes entidades:

- Ministerio de Salud. Gobierno de Chile
- EGO-Chile
- Instituto de Nutrición y Tecnologías en Alimentos. Universidad de Chile (INTA)
- Colegio Médico de Chile.
- Servicio de Salud. Zona Norte

Y espera ir sumando a otros en el transcurso de su desarrollo.

2.5. Alcance de la intervención

Tal como se señala en sus objetivos, NutriRSE es una asociación empresarial para combatir la obesidad y sedentarismo en Chile. Para ello se definieron alcances de esta intervención nacional, con motivo de cumplir de manera eficiente este objetivo global.

Dado esto NutriRSE definirá un alcance en tres dimensiones:

Dimensión geográfica: Por tener un objetivo país, se requiere dar cobertura nacional en el combate contra la obesidad, para ello se abarcara la mayora cantidad de puntos del país, tomando en consideración la gran cantidad de comunas existentes. De esta manera, periodo a periodo se impulsara ir abracando más comunas donde ir realizando intervenciones.

Dimensión humana: Además de la dimensión geográfica, también es altamente relevante el número de personas intervenidas en esta asociación. Por esta razón, NutriRSE tendrá como alcances cubrir la mayor cantidad de personas intervenidas.

Dimensión económica: Por ser una asociación de programas empresariales, es importante defini los alcances económicos de esta iniciativa, cuantificando los montos (en pesos) invertidos con esta finalidad.

2.6. Metas NutriRSE

Tomando en cuenta las dos dimensiones de intervención – definidas en el punto anterior – y considerando las características propias de esta asociatividad, NutriRSE tendrá como desafío ir cumpliendo metas que permitan entregar a la sociedad civil y el gobierno una respuesta concreta en el combate a la obesidad y el sedentarismo en Chile.

De esta manera las metas de esta asociación serán tres, según los indicadores NutriRSE:

- **Meta 1:** Aumentar el número de comunas intervenidas en el país

De las 345 comunas que tiene Chile, se espera **cubrir en el primer periodo al menos el 25%** (87 comunas) para ir aumentando esta cobertura en los periodos posteriores hasta cubrir la totalidad de comunas del país.

- **Meta 2:** Aumentar el número de personas intervenidas en el país

Se definió **duplicar, periodo a periodo, el número total de personas que son intervenidas** con los programas pertenecientes a NutriRSE.

- **Meta 3:** Aumentar la inversión social privada en el combate contra la obesidad

Cada periodo ir aumentando el monto total de la inversión social, correspondiente a la suma total de la inversión social de cada empresa que forme parte de esta asociación.

3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Para la ejecución y sustentabilidad en el tiempo, NutriRSE cuenta con una estructura organizacional diseñada para cumplir con los objetivos propuestos.

3.1. Consejo NutriRSE:

Uno de los activos más importantes de NutriRSE es la creación de un consejo directivo, denominado Consejo NutriRSE, bajo el alero de Acción RSE y conformado por representantes de las empresas participantes y de los principales aliados: MINSAL, INTA, Colegio Médico, y otros.

A través del consejo NutriRSE se le otorgará un espacio de transferencia y dialogo intersectorial continuo a los participantes, cuyos objetivos son:

- Compartir experiencias y mejores prácticas en lo referido al combate de la obesidad y el sedentarismo.
- Relacionarse directamente con distintos sectores: público, académico y otros.
- Coordinar las iniciativas empresariales ampliando la cobertura geográfica y demográfica.
- Mejorar el alcance del impacto social.
- Aumentar la eficiencia de la inversión social.

Adicionalmente, para mejorar el trabajo del consejo, existirá un Coordinador Ejecutivo NutriRSE que señale y coordine este trabajo, apoyando la gestión del mismo.

3.2. Coordinador Ejecutivo NutriRSE:

La coordinación de los esfuerzos empresariales para combatir la obesidad será realizada por el coordinador ejecutivo NutriRSE, que tiene como objetivos:

- asegurar la asociatividad empresarial,
- generar y gestionar nuevas alianzas con otros actores públicos,
- incrementar la motivación para que otras empresas se sumen a esta iniciativa,
- llevar a cabo continuamente los procesos de recopilación de información y logros de los programas de intervención.

Acción RSE, organización líder en la promoción de la RSE en Chile, a través de su Dirección de Proyectos estará a cargo de esta coordinación.

4. CÓMO OPERA NUTRIRSE

La conformación de NutriRSE implica ciertos procesos operativos que se describen a continuación.

4.1. Adquirir compromiso

El primer paso de toda empresa que ha ingresado a NutriRSE es adquirir el compromiso de:

1. definir un programa (en marcha o a implementar)
2. definir plazos para la ejecución y metas del mismo,
3. llevar a cabo la ejecución del programa, y
4. participar activamente del Consejo NutriRSE.

Con este compromiso, el sector privado a través de NutriRSE asegura entregar una respuesta concreta al combate contra la obesidad y el sedentarismo en Chile.

4.2. Definir un programa

Una vez adquirido el compromiso, las empresas deben determinar el programa con el cual combatirán la obesidad y el sedentarismo. Para ello es importante que definan algunas características relevantes de los programas, las que se resumen a continuación:

- Definir grupos de interés a intervenir
- Definir alcance del programa
- Definir tipo de programa

Estas definiciones son clave, para determinar los logros obtenidos en el combate contra la obesidad, y servirán como referencia para determinar las metas a cumplir. El detalle de estos aspectos se describen en profundidad en el capítulo 5.

4.3. Definir metas del programa

Ya definido el programa, al igual que cualquier otro proyecto emprendido por las empresas, este debe contemplar tanto plazos de ejecución como metas a cumplir.

Por las características propias de esta asociación, para todos los programas que participen en NutriRSE se definieron dos tipos de metas: metas particulares y metas denominadas NutriRSE, las que se describen a continuación:

- **Metas NutriRSE:** Metas de carácter general, que son comunes a cualquier proyecto de intervención que este dentro de NutriRSE. Estas metas están referidas a 3 indicadores NutriRSE (INRSE):

INRSE 1: Numero de personas intervenidas (Alcance humano).

INRSE 2: Numero de comunas intervenidas (Alcance geográfico).

INRSE 3: Monto de la inversión social privada.

- **Metas particulares:** Metas que son características propias del proyecto, las que dependerán de la naturaleza del mismo.

4.4. Participar en Consejo NutriRSE

Con la definición del programa de intervención, sus metas y plazos, cada empresa que integre este proyecto formará parte del Consejo NutriRSE, a través de un representante. Esta entidad tiene como objetivo ser un espacio de transferencia y diálogo intersectorial continuo entre los distintos miembros, permitiendo la transferencia de las mejores prácticas y definiendo las estrategias conjuntas entre los distintos actores que lo conforman.

En lo formal, el consejo deberá congregarse periódicamente. Y se postula la posibilidad de hacer reuniones cada dos meses entre los miembros.

Este consejo será coordinado por el coordinador ejecutivo NutriRSE. Y dentro de los hitos importantes del consejo estará el definir las estrategias de esta asociatividad empresarial y lo concerniente a recolectar la información de los logros de esta.

4.5. Medición de logros

Una vez por año las empresas pertenecientes a NutriRSE deberán dar cuenta de los logros obtenidos por sus programas, según las metas propuestas. Es así como los programas de reducción de obesidad entregarán las cifras de impacto de su ejecución, y los programas de promoción de vida sana entregaran los alcances de estos.

La recolección y orden de los datos estará a cargo del Coordinador Ejecutivo NutriRSE junto con los representantes de cada empresa participante.

4.6. Comunicación de logros

El tema de la obesidad y del sedentarismo son temas presentes en la agenda pública y de medios, razones que confirman el impacto comunicacional que produce este tipo de asociación.

De esta manera, NutriRSE entregará los logros obtenidos al gobierno y la sociedad civil dando respuestas concretas en relación al combate de la obesidad y el sedentarismo en Chile.

5. CÓMO DEFINIR UN PROGRAMA

De acuerdo con las estrategias propuestas por la OIT, la OMS y el Ministerio de Salud a través de EGO-Chile (Estrategia Global contra la Obesidad) para la mejora global de los hábitos saludables de vida, se proponen 2 grandes variables de intervención:

- **Hábitos alimenticios**
- **Actividad física**

Según los estudios antes mencionados, el factor de éxito de los programas para combatir la obesidad y el sedentarismo está supeditado a la intervención en alguna o ambas variables. Es decir, a través del desarrollo de programas que apunten a mejorar los hábitos de alimentación y/o a crear conciencia de la importancia de una adecuada actividad física.

De esta forma las empresas que participen en NutriRSE, deberán hacerlo con programas o iniciativas que incluyan alguna o ambas variables de intervención.

Además de esto las empresas deberán definir el grupo a intervenir, el alcance y el tipo de programa según sus propios intereses.

5.1. Definir grupo de interés

Como toda estrategia de responsabilidad social empresarial, su consecución está vinculada con la identificación de los stakeholders relevantes para la compañía. En el caso de NutriRSE, al intentar dar respuesta a un problema país como lo es la obesidad y el sedentarismo, los públicos de interés relevantes son principalmente **la comunidad y los trabajadores.**

Sin embargo, por ser ambos stakeholders de gran amplitud, sugerimos y recomendamos las siguientes sub clasificaciones para hacer más eficiente y ordenado el esfuerzo empresarial.

La comunidad: las investigaciones científicas demuestran que la mayor tasa de reducción de la obesidad se da en el grupo etario comprendido entre los 4 y 14 años, lo cual indica que es altamente recomendado desarrollar estrategias de intervención enfocadas en dicho grupo, para luego ir desarrollando otras en distintos grupos etarios de la sociedad. Esto queda graficado de la siguiente forma:

- *Stakeholder primario:* Niños (4 a 14 años), cuya intervención se realiza generalmente a través de las escuelas y colegios.
- *Stakeholder secundario:* Adolescentes y jóvenes (15 a 29 años), cuya intervención se realiza en escuelas y universidades según corresponda.
- *Stakeholder terciario:* Adultos, usualmente a través del trabajo con las familias de los grupos intervenidos de niños y adolescentes.

Los trabajadores: la intervención en este grupo se traduce en beneficios para el empleador como la mejora del clima laboral y un aumento en la productividad, entre otros. Este stakeholder también puede ser clasificado según el grado de vinculación con la empresa:

- *Stakeholder primario:* Trabajadores contratados.
- *Stakeholder secundario:* Trabajadores sub contratados y proveedores.
- *Stakeholder terciario:* Otros públicos internos.

De esta manera, cada programa de intervención que participe en NutriRSE deberá tener definido el público de interés al cual intervendrá.

5.2. Definir alcance

Nos referimos por alcance al grado de intervención deseado, vale decir el nivel de impacto en la obesidad y sedentarismo del grupo intervenido. Para esto cada programa de intervención deberá definir su alcance:

- **Alcance 1: Programas de promoción de vida sana y prevención de obesidad.**

Programas cuyo objetivo es prevenir la obesidad y sedentarismo a través de promover buenas prácticas de vida sana, ya sea incentivando a la mejora de hábitos alimenticios o promoviendo un adecuada actividad física.

Ejemplos de esto son las corridas familiares, implementación deportiva en escuelas, talleres de sensibilización nutricional, campañas comunicacionales de vida sana y otros.

- **Alcance 2: Programas de reducción de obesidad y sedentarismo.**

Programas cuyo objetivo es reducir los índices de obesidad y/o sedentarismo en el segmento a intervenir, además de promover una vida sana. Este tipo de programas requieren ser sometidos a una evaluación periódica de impacto en los índices de obesidad y sedentarismo.

Ejemplo de esto es el programa de reducción de obesidad en escuelas de Casablanca, impulsado por Tresmontes Luchetti, el cual es evaluado periódicamente por el INTA.

5.3. Definir tipo de programa

Finalmente, y una vez definidos el grupo a intervenir y el alcance del programa, se debe definir el tipo de programa a utilizar. Para ello, y según la decisión de la empresa participante existen tres tipos de programas:

- **Programas Propios:** Programas desarrolladas y generados por la empresa que lo utiliza, según sus propias necesidades y características.
- **Programas Replicados:** Utilizar un programa ya utilizado por alguna empresa miembro de NutriRSE, y replicarlo en sus stakeholders.
- **Programa Asociativo:** Programa de dos o más empresas que en conjunto realizan un programa en común.

Es importante resaltar, que la definición de un programa, cualquiera sea su tipo, implicara por parte de la empresa la utilización de recursos humanos, financieros y materiales, los cuales deberán ser evaluados y definidos antes de tomar la determinación.

6. INCORPORARSE A NUTRIRSE

6.1. ¿Por qué incorporarse a NutriRSE? Beneficios para el negocio

Tal como se muestra en los antecedentes, el tema de la obesidad y el sedentarismo ha tomado mucha fuerza, principalmente por los problemas que está causando a nivel de sociedad, de gobiernos y de economía. Este interés ha quedado demostrado por el alto número de artículos y reportajes relacionados con el tema que se han publicado en este tiempo, y la importancia que éste irá adquiriendo en la agenda pública nacional con las recientes campañas de EGO Chile y la OPS (Organización Panamericana de Salud) -la cual cuenta con Mario Kreutzberger, Don Francisco, como imagen institucional-

Es por esto que NutriRSE ofrece una oportunidad única para las empresas que participen, con beneficios como los siguientes:

- Ser parte del referente empresarial en esta materia.
- Transferencia de experiencias y mejores prácticas.
- Relación directa con distintos sectores: público, académico y otros.
- Participar de una coordinación de iniciativas.
- Aumentar el alcance del impacto de la intervención.
- Aumentar la eficiencia en la inversión social.

6.2. Cómo me incorporo a NutriRSE

Para ser parte de NutriRSE, cada empresa –miembro o no de Acción RSE- debe comprometer esfuerzos humanos y económicos en la línea de lo establecido. Los requisitos se definen a continuación.

6.2.1. Adquirir el compromiso

Todas las empresas que participen de NutriRSE deben adquirir el compromiso por trabajar para combatir la obesidad y sedentarismo en Chile.

6.2.2. Definir un programa

El principal requisito para las empresas que deseen participar en NutriRSE es que al momento de incorporarse en este proyecto **estén ejecutando, o tengan la intención concreta de implementar, según su alcance:**

- Alcance 1: Programas de promoción de vida sana y prevención de obesidad.
- Alcance 2: Programas de reducción de obesidad y sedentarismo.

6.2.3. Definir recursos humanos y materiales

Junto con definir un programa de intervención, cada empresa debe definir los recursos materiales y humanos para formar parte de NutriRSE:

- Definir un miembro para el Consejo NutriRSE.
- Definir un coordinador de programa de intervención.
- Definir infraestructura para la ejecución del programa.
- Definir financiamiento del programa de intervención.

NOTA: Es importante destacar que aquellas empresas que al momento de participar de NutriRSE ya cuenten con un programa de intervención y posiblemente ya tengan definidos algunos de estos recursos.