

Voluntariado Corporativo en **Acción**

Motivación

El Voluntariado Corporativo es una práctica de RSE muy utilizada a nivel mundial, principalmente por los beneficios que genera en el desarrollo habilidades para los trabajadores y la mejora de los problemas de la comunidad, entre otros. Beneficios que finalmente repercuten en la compañía que los ejecuta por su impacto en el clima laboral, la fidelización de los empleados y el aumento en la productividad.

En Chile, algunas empresas han comenzado ya con la implementación y ejecución de estos programas y muchas otras están en el proceso de iniciarlos, es por ello que Acción RSE en virtud de su misión de promover la RSE en Chile, ha emprendido el llamado: **Voluntariado Corporativo en Acción**, para generar espacios de conversación y aprendizaje continuo, que agregue valor a las iniciativas ya existentes, y que permita la creación de una red de coordinación y apoyo dentro del universo de empresas que conforman nuestra institución.

Objetivo General

Ser un espacio selecto de conversación, transferencia de experiencias y aprendizaje en el tema de Voluntariado Corporativo para representantes de las empresas socias de Acción RSE.

Propuesta de valor

Para definir la manera concreta con que daremos forma a este espacio de conocimiento, transferencia y aprendizaje nos basamos en las sugerencias y observaciones que nos han hecho llegar los distintos representantes de empresas que están interesados en el tema de voluntariado corporativo, como y en los aspectos que Acción RSE considera debieran ser relevantes:

- Conocer la realidad nacional
- Contar con apoyo experto
- Generar sinergias con otras empresas
- Posibilitar el dialogo con otras empresas
- Aprender más sobre el tema

Por esta razón, nuestra propuesta de valor es la formación de una mesa de conversación constituida íntegramente por representantes de empresas socias de Acción RSE que realicen o estén iniciándose en el voluntariado corporativo.

Características de la mesa

Por ser un esquema de trabajo innovador, se definieron algunas características para conformar la mesa:

- Será constituida por algún representante de cada empresa, miembro de Acción RSE, que desee participar.
- Acción RSE a través de su Dirección de Proyectos y de la Dirección de Relaciones Empresariales, presidirá y coordinará el trabajo de la mesa.
- Tendrá un formato de encuentros mensuales, definidos por una agenda planificada.
- Los encuentros se desarrollarán según una metodología específica de trabajo.

Metodología de trabajo

Cada encuentro estará dirigido en base a una metodología de trabajo que asegure agregar valor a los participantes. Para ello, se definió un marco teórico y un esquema de trabajo, descritos a continuación.

Marco Teórico

Los conocimientos y aprendizajes que se pueden adquirir y transmitir en el marco de un voluntariado corporativo pueden definirse en dos grupos: *aprendizajes teóricos* y *aprendizajes prácticos*. Los primeros se refieren a todos aquellos conocimientos vinculados con la planificación estratégica del programa, como por ejemplo: preguntas técnicas, conceptos, metodologías de evaluación, etc. Por otra parte, los aprendizajes prácticos son los generados a través de la experiencia y la ejecución del programa, como por ejemplo: formulas de reclutamiento, ejemplos exitosos, problemáticas frecuentes, relación con ONGs y otros.

De esta manera la agenda de trabajo, tendrá un orgánico equilibrio de contenidos.

Esquema de trabajo

Como se describió en las características de la mesa, el formato utilizado será el de la realización de encuentros periódicos. Estos encuentros tendrán una duración máxima de 90 minutos. Y su esquema de trabajo es el siguiente:

- **Presentación del tema:** Una breve presentación del tema de la sesión. Puede ser realizada por un miembro de la mesa, o por algún invitado que tenga conocimientos respecto de ese tema.
- **Dialogo y aprendizaje:** Una vez presentado el tema, se abre la conversación para compartir experiencias y preguntas referidas a la temática tratada.
- **Conclusiones:** La mesa debe concluir ciertas ideas centrales que servirán como concreción de los procesos de aprendizaje que se generen.

Contacto

Pablo Vidal, Director de proyectos de Acción RSE pvidal@accionrse.cl
M^a Teresa Díaz, Directora de RR. Empresariales de Acción RSE mtdiaz@accionrse.cl