



EMPRESAS POR UNA MEJOR EDUCACIÓN EN CHILE

La Educación en Chile

Si se comparan con otros países de la región, las estadísticas de acceso y calidad de la educación en Chile muestran una situación relativamente ventajosa. Sin embargo, al confrontarlas con las condiciones de países más desarrollados, queda claro que nuestro país aún enfrenta grandes desafíos que debe atender.

En particular, entre las dimensiones que definen la calidad de la educación, la equidad parece representar el mayor desafío actualmente en Chile. Diferentes estudios muestran una importante desigualdad tanto en el acceso a la educación como en los logros de aprendizaje de los niños, niñas y jóvenes, dependiendo del nivel socioeconómico de sus familias. Así por ejemplo, los resultados de la medición realizada en los 4° Básicos en el 2007, muestran que hay más de 60 puntos de diferencia en lenguaje y casi 80 puntos en matemáticas, entre los niveles socioeconómicos alto y bajo.

En el actual contexto de globalización, la educación debe asumirse como una responsabilidad compartida por todos los actores sociales. Las empresas en particular, tienen mucho que aportar, y tienen además gran interés en contribuir a la mejora del sistema educativo, ya que esto impacta directamente en los niveles de competitividad e innovación del país. Por ello, la inversión del sector privado en este ámbito, no solamente es un cumplimiento de su responsabilidad social, sino que es también un elemento de gestión estratégica.

¿QUÉ ES EDUCARSE?

EducaRSE es un proyecto asociativo de Responsabilidad Social Empresarial impulsado por Acción RSE que busca coordinar y fomentar la contribución del sector privado a la mejora de la educación en Chile, a través de un modelo asociativo con el sector público y técnico-académico.

El proyecto y las iniciativas empresariales que lo conforman, se enfocan en un problema específico que es la inequidad en la educación escolar (pre básica, básica y media). Para ello, actúan específicamente en escuelas de sectores sociales vulnerables, a través de alguna de estas vías:

Mejorando el acceso a la educación

Mejorando la calidad de la educación

Mejorando la competitividad laboral a través de la educación

13 EMPRESAS COMPROMETIDAS



2 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

EducaRSE cuenta con el apoyo experto de las siguientes organizaciones:



EDUCARSE EN CIFRAS 2008

* Esta información considera 14 de las 15 iniciativas que forman parte de EducaRSE.

INVERSIÓN SOCIAL EN RSE

La inversión empresarial en iniciativas para la mejora de la educación en Chile fue de

2.019.385.722

pesos chilenos

NIÑAS, NIÑOS Y JÓVENES BENEFICIADOS

Niñas, niños y jóvenes, fueron beneficiados directamente durante el año

60.729

ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES BENEFICIADOS

Escuelas fueron beneficiadas directamente durante el periodo

564

ALCANCE GEOGRÁFICO NACIONAL

A través de los distintos proyectos se logró abarcar a comunas a lo largo de Chile

108

Empresa: Banco Santander



BANCO SANTANDER Y FUNDACIÓN BELÉN EDUCA: comprometidos por la educación de excelencia

Empresa: BBVA



BECAS BBVA INTEGRACIÓN "NIÑOS ADELANTE"

DESCRIPCIÓN DE LAS INICIATIVAS

Banco Santander apoya a Fundación Belén Educa, entidad de derecho privado y sin fines de lucro, que tiene por objetivo construir y poner en marcha colegios católicos subvencionados que entregan educación de excelencia para niños y niñas de escasos recursos. Belén Educa fue creada en 1999 y actualmente cuenta con 8 colegios en las comunas de Macul, La Pintana, Pudahuel, Quilicura, San Joaquín y Puente Alto, acogiendo a más de 10.000 alumnos.

Los colegios están conformados por equipos docentes de excelencia, que creen en los cambios que la educación de calidad puede generar en los sectores más vulnerables. Con más de 40 mil m² de construcción, laboratorios de informática, de inglés, salas de música, bibliotecas y multicanchas, los colegios dan la posibilidad de optar a una de las cuatro especialidades que se imparten: Telecomunicaciones, Gastronomía, Construcción y Administración.

Cabe destacar que el Banco ha profundizado la alianza de colaboración con la Fundación promoviendo el voluntariado corporativo de sus empleados con la realización de prácticas, pasantías y charlas magistrales para los alumnos, junto al apoyo de 2000 empleados, que mes a mes hacen un aporte voluntario contribuyendo a construir un mejor futuro para los niños de Belén Educa.

Contacto: Ma Cristina Marcet
e-mail: cmarcet@santander.cl
Teléfono: 320 08 98

BBVA entiende la Responsabilidad Corporativa como el compromiso con el desarrollo de las sociedades donde está presente. En este marco se inserta el programa "Niños Adelante", que impulsan las empresas del Grupo BBVA en Chile -Banco BBVA, AFP Provida y Forum Servicios Financieros- en conjunto con el Hogar de Cristo, y que en el periodo 2007-2010 habrá entregado una educación de calidad a más de 10 mil niñas y niños de sectores vulnerables de todo el país.

"Niños Adelante" considera los siguientes elementos:
Equipos técnicos que apoyan, forman y evalúan a los educadores de los centros preescolares del Hogar de Cristo.

Incorporación de nuevo equipamiento pedagógico de la metodología Montessori.

Programa de trabajo con familias: Los apoderados participan del proceso educativo de sus hijos.

Un programa de voluntariado abierto a los 5.000 colaboradores de las empresas del Grupo BBVA en Chile y sus familias.

"Niños Adelante" ha sido distinguido con el Sello Bicentenario, galardón que entrega anualmente la Comisión Bicentenario, entidad dependiente de la Presidencia de la República, por su significativo aporte a la construcción de un país socialmente equitativo y solidario (más información en www.ninosadelante.com).

Contacto: Roberto Ordoñez
e-mail: rordonez@bbva.cl
Teléfono: 679 27 34 / 679 21 24

Empresa: Chilectra



CÁTEDRA CHILECTRA

Empresa: Coca-Cola de Chile



LOS NIÑOS TIENEN LA PALABRA

Con el objetivo de formar técnicos para trabajar en la red de distribución eléctrica de baja y media tensión, bajo estándares de excelencia académica y seguridad operativa, la Fundación Chilectra Activa está desarrollando la Cátedra Chilectra. La iniciativa considera la implementación de módulos de aprendizaje sobre distribución de energía eléctrica, que serán certificados por la Fundación Chilectra Activa. A través de ellos, se dotará a los alumnos de una experiencia práctica en la industria eléctrica, con estándares y exigencias de mercado.

La Cátedra se implementará en el Centro Educacional Mariano Egaña de Peñalolén, el Liceo Industrial de Electrotecnia Ramón Barros Luco de La Cisterna y el Liceo Industrial Rafael Donoso Carrasco de Recoleta. Los establecimientos pertenecen a la Corporación Municipal de Peñalolén (CORMUP), Corporación Sofofa y a la Corporación Educacional de la Construcción (Coreduc).

Contacto: Damián Campos
e-mail: dcg@chilectra.cl
Teléfono: 675 28 90

La realidad actual y los nuevos adelantos científicos en el tema de la escritura y la lectura llevaron a dar forma al proyecto "Los Niños tienen la Palabra" de Fundación Coca-Cola, que consiste en aplicar un enfoque constructivista, interaccionista y comunicacional de la enseñanza del lenguaje en el proceso de alfabetización y el desarrollo inicial de la lectoescritura a través de una nueva metodología.

Este proyecto es una importante contribución para mejorar la calidad de la educación de los alumnos, además significa un importante aporte para los docentes, quienes a través de las capacitaciones pueden conocer las últimas investigaciones en lectoescritura y adquirir las herramientas prácticas necesarias para aplicar la metodología correspondiente.

Cada una de las salas de clases es implementada con un rincón de lectura en el que los alumnos tienen acceso a diversos tipos de textos así como con material didáctico de lectoescritura (guías de trabajo, juegos didácticos, set de letras móviles, etc.).

Actualmente se está trabajando en este proyecto en 25 establecimientos a lo largo de todo Chile, en conjunto con expertos en educación de la Corporación Educacional ORT.

Contacto: Ernesto Escobar
e-mail: eescobar@la.ko.com
Teléfono: 426 31 29

Empresa: Coca-Cola de Chile



LABORATORIOS DE CIENCIA TAVEC

Fundación Coca-Cola de Chile, desde hace 16 años, busca fomentar el desarrollo de los niños y jóvenes de escasos recursos, mediante el acceso a la enseñanza y las más modernas tecnologías de la educación. Por ello nace el Laboratorio de Tecnología Avanzada para la Educación Científica (TAVEC), proyecto que tiene como objeto contribuir a mejorar la calidad de la educación científica en colegios.

El proyecto TAVEC consiste en la habilitación de un laboratorio de ciencias en la sala de clases, que permite hacer diversos experimentos en el ámbito de la física, química y la biología, obteniendo en tiempo real la representación gráfica de los resultados en la pantalla de un computador. Este apoyo permite a los estudiantes obtener, visualizar, analizar, modelar y comunicar datos y resultados de experimentos, permitiendo una participación activa en el proceso de comprensión de las ciencias.

El proyecto, que se encuentra funcionando en 70 establecimientos educacionales del país, ha demostrado muy buenos resultados.

Contacto: Ernesto Escobar
e-mail: eescobar@la.ko.com
Teléfono: 426 31 29

Empresa: El Mercurio



EDUCACIÓN DE CALIDAD CONTRA LA POBREZA

Este proyecto surge de la publicación conjunta de la Fundación Chile y El Mercurio de la Serie Educación y Pobreza, que dio a conocer el año 2007 diez casos de escuelas que destacan por su calidad educativa en contextos vulnerables.

Posteriormente se realizó la búsqueda de otras "escuelas líderes" convocando a establecimientos del país que tuvieran experiencias exitosas; seleccionando a 20 escuelas cuyos proyectos educativos se enmarcaban dentro de cuatro ejes principales: estrategias de aprendizaje, dimensión comunitaria, la cultura como potenciadora de aprendizajes y la dimensión socioafectiva; conformando así, la Primera Red de Educación de Calidad contra la Pobreza. Actualmente se acaba de cerrar la inscripción para la segunda convocatoria para integrarse a la red con proyectos innovadores (www.educarenpobreza.cl).

El proyecto abarca geográficamente a la fecha a 26 comunas, desde Antofagasta hasta Punta Arenas, impactando a más de 22.000 alumnos.

Este proyecto es integralmente asociativo, en tanto requiere de la concurrencia de motivación, recursos y trabajo profesional de los tres socios que lo impulsan: Fundación Chile, El Mercurio y Fundación Minera Escondida.

Contacto: Fernando Iturriaga
e-mail: fiturriaga@mercurio.cl
Teléfono: 330 13 66

DESCRIPCIÓN DE LAS INICIATIVAS

Empresa: Endesa



ENERGÍA PARA LA EDUCACIÓN

Comprometida con el desarrollo de las sociedades en las que opera, en 2006, Endesa Chile inició su Programa de Responsabilidad Social Empresarial, Energía para la Educación. Su propósito es colaborar en la generación de mayores oportunidades para niños y jóvenes, buscando vías que mejoren la formación escolar. Para ello, y a marzo de 2009, apoya una red de 41 establecimientos localizados entre las regiones de Tarapacá y Los Ríos, en zonas próximas a las instalaciones de la compañía, beneficiando así a cerca de siete mil estudiantes. Para lograr su objetivo, acoge y canaliza iniciativas planteadas por la comunidad escolar, a través de tres áreas:

Equipamiento: Contempla la entrega de bibliotecas, elementos deportivos, tecnológicos y sets de seguridad, y la reparación o implementación de infraestructura.

Apoyo Familiar Comunitario: Otorga fondos concursales para apoderados y lleva a escena obras de teatro para toda la comunidad.

Capacitación: Realiza charlas educativas como "La Ruta de la Energía", la que enseña el proceso que recorre la electricidad hasta llegar a los centros de consumo. Se ejecutan cursos de capacitación docente y se entregan fondos concursales para profesores.

Contacto: Felipe Fuenzalida R
e-mail: ffr@endesa.cl
Teléfono: 630 91 43

Empresa: Lipigas



EL MUSEO ALEGRA TU VIDA

El Museo Alegria tu Vida es un proyecto orientado a escolares de 1° a 5° Básico de establecimientos educacionales adheridos al Programa Habilidades para la Vida, que busca a través de visitas guiadas al Museo de Artes Visuales MAVI, contribuir a mejorar la autoestima y valoración personal de los niños, en un ambiente cordial y de participación activa. Las visitas pretenden promover la interacción de los visitantes, otorgándoles las herramientas necesarias para comprender las diferentes manifestaciones artísticas, despertando el interés por la apreciación, el aprendizaje del arte, el respeto por la diversidad, como también la identidad personal y nacional. Las actividades prácticas- creativas, refuerzan el trabajo en equipo, el compartir y la libertad de expresar sentimientos y emociones abiertamente, observando las de otros y considerando al diálogo y la tolerancia como medios de superación de diferencias. Por todo lo anterior pretendemos dar real trascendencia y significado a la experiencia de visitar nuestros museos y ayudar a que el aprendizaje sea realmente "significativo" para quienes nos visitan.

Contacto: Mylene Iribarne
e-mail: miribarne@lipigas.cl
Teléfono: 650 35 20

Empresa: Masisa



INVIRTIENDO EN EL FUTURO

En el marco de su compromiso con las generaciones futuras, Masisa entiende la educación como una oportunidad para brindar herramientas a la sociedad y mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades vecinas. Los proyectos emprendidos buscan satisfacer las necesidades de los establecimientos educacionales en concordancia con la visión de futuro de la empresa.

Entre las iniciativas destacadas, luego de tres años concluyó la primera etapa del programa Ya sé leer que benefició a más de 900 niños de Cabrero (VIII Región) entre 1° y 3° Básico, mejorando considerablemente el nivel de alfabetización. Además, cerca de 150 profesores recibieron capacitación en la metodología implementada.

Apoyamos a 11 escuelas rurales entre la VII y la X Región a fortalecer la educación ambiental, el cuidado y protección del medio ambiente y la generación de redes asociativas para la gestión ambiental local. Todas ellas obtuvieron la certificación del Programa de Educación Ambiental Sustentable organizado por la CONAMA y CONAF.

A un tercer grupo de escuelas de las comunas de San Nicolás y Chiguayante, las hemos apoyado en el diseño de sus contenidos curriculares técnicos, logrando que los alumnos terminen su educación mejor capacitados para responder a las necesidades actuales del mercado.

Contacto: Francisca Tondreau
e-mail: Francisca.Tondreau@masisa.com
Teléfono: 231 10 10

Empresa: Minera Escondida



FUTURO INFANTIL HOY: una experiencia de calidad en educación integral para la primera infancia

El programa Futuro infantil hoy de Fundación Minera Escondida es fruto de un trabajo asociativo de JUNJI, Integra, Mineduc y se ejecuta a través de especialistas de la Universidad de Western Sydney, Australia. Se trata básicamente de una experiencia de calidad educativa de cinco centros infantiles con énfasis en la generación de capital social en sus comunidades.

El fortalecimiento de la primera infancia en sectores de alta vulnerabilidad social se ha complementado con la construcción de cinco jardines infantiles en los últimos 6 años, lo que aumentó en cerca de mil los nuevos cupos en Antofagasta y Calama.

Este programa emprendido por Fundación Minera Escondida se complementa con otros proyectos destinados a mejorar las habilidades sociales de las familias y organizaciones donde se insertan los nuevos jardines infantiles, impulsando iniciativas de empleabilidad, emprendimiento y fondos concursables.

Contacto: Juan Carrasco
e-mail: jcarrasco@fme.cl
Teléfono: 55 / 45 50 31

DESCRIPCIÓN DE LAS INICIATIVAS

Empresa: Oriencoop



BIBLIOTECAS ORIENCOOP

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Oriencoop pone a disposición de sus socios y de los habitantes de las distintas comunas de la Región del Maule, siete bibliotecas completamente equipadas con más de 35 mil textos de estudio y literatura universal, además, de infocentros que cuentan con equipos de alta tecnología y conexión a Internet para la realización de tareas escolares.

Estas bibliotecas que son de acceso gratuito y que están ubicadas en las ciudades de Curicó, Talca, San Clemente, San Javier, Linares, Cauquenes y Parral, buscan aportar a una mejor calidad de la educación para jóvenes y niños provenientes de sectores de alta vulnerabilidad social de las localidades en que se encuentran insertas.

Oriencoop, junto con la entrega responsable de servicios financieros, ha incorporado -desde sus inicios- distintas líneas de acción orientadas a fomentar el desarrollo educativo de miles de estudiantes que viven en situaciones desfavorables.

El fortalecimiento de este compromiso, le permitirá continuar contribuyendo de manera integral al acceso a la educación, a través de ciclos de cine infantil, de atención profesionalizada, de visitas en terreno a establecimientos municipalizados para difundir el uso de las bibliotecas y del aumento de más de mil nuevos textos.

Contacto: Guido Henríquez Jaque
e-mail: ghenriquez@oriencoop.cl
Teléfono: 71 / 20 11 20

Empresa: Telefónica - Movistar



PRONIÑO

Proniño es el principal programa de Acción Social del Grupo Telefónica. Su objetivo es contribuir a la erradicación del trabajo infantil, que vulnera los derechos de los niños, niñas y adolescentes, a través de la escolarización.

En la actualidad, Proniño se desarrolla en 13 países de Latinoamérica y cerró el 2008 beneficiando a 107.602 niños y niñas trabajadores, prestando una atención integral y personalizada a cada uno de ellos, apoyando su entorno familiar y escolar.

En Chile, el programa opera en alianza con el Consejo de Defensa del Niño (Codeni), que es la ONG ejecutora, la cual benefició a tres mil niños y niñas. Actualmente está presente en 34 escuelas de administración municipal, ubicadas desde la III a la X Región y cuenta con tres proyectos especiales.

Desde su creación hace ocho años, Proniño ha aumentado sustantivamente la calidad y cantidad de su cobertura. A diciembre de 2008 los beneficiados llegaron a cinco mil niños, niñas y adolescentes y la meta para el presente año es alcanzar la meta de ocho mil. Ambas cifras están alineadas con el objetivo 2010 de cubrir a ocho mil niños y niñas. Cabe destacar que gracias a este desafío y a la excelencia del programa, Proniño fue reconocido con el Sello Bicentenario 2007 otorgado por la comisión Bicentenario.

Contacto: Paulina Dobud
e-mail: maria.dobud@telefonica.com
Teléfono: 339 41 91

Empresa: VTR



ESCUELA VTR

Desde hace tres años, VTR se enfoca en la formación de jóvenes especializados en telecomunicaciones en diversas escuelas a lo largo del país, con el objetivo de contar con un semillero de técnicos calificados que permita a la compañía aumentar su mano de obra y, también, transmitir el conocimiento necesario para satisfacer las necesidades de la industria.

Para ello, VTR establece alianzas con liceos técnicos que apoya a través de la implementación de un laboratorio y materiales, además de herramientas recicladas, para lograr un óptimo aprendizaje teórico y práctico de la carrera.

El compromiso de VTR también contempla el futuro laboral de los alumnos, ya que los egresados de estas escuelas tienen la posibilidad de postular su práctica profesional en la compañía o en alguna de sus empresas contratistas. Esto, además, implica la posibilidad de ser contratado formalmente por VTR al final del proceso.

La empresa también participa en el proceso de capacitación de los profesores que imparten la especialidad, actualizando su experiencia en conformidad a los rápidos avances de la industria.

Contacto: María José Fuentealba
e-mail: maria.fuentealba@vtr.cl
Teléfono: 310 16 17

Empresa: VTR



NOVASUR

Desde el año 2000, VTR es socio principal del programa Novasur del Consejo Nacional de Televisión, en la promoción y expansión de esta señal educativa. Esta es una iniciativa pionera en Chile, diseñada especialmente para llevar a la sala de clases la potencia pedagógica del contenido audiovisual, transmitiendo programas educativos aplicables a todas las asignaturas de Enseñanza Pre Escolar, Básica y Media.

VTR apoya la iniciativa con la conexión sin costo para los establecimientos participantes en el proyecto y la distribución de los contenidos del canal Novasur a través de la red de cable. Los contenidos transmitidos son utilizados por los profesores en la sala de clases como apoyo pedagógico para el aprendizaje de sus alumnos en materias curriculares.

Los profesores son capacitados en el uso del material educativo, y participan continuamente en cursos y actividades reconocidos por el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigación Pedagógica (CPEIP) que permiten canalizar su participación.

Contacto: María José Fuentealba
e-mail: maria.fuentealba@vtr.cl
Teléfono: 310 16 17

DESCRIPCIÓN DE LAS INICIATIVAS

Empresa: Xstrata Copper



YO QUIERO SER MINERA -
MINERO

Yo quiero ser Minero-Minera es un programa educativo, trabajado en conjunto por minera Xstrata Copper, Junta Nacional de Jardines Infantiles y Recrea. Está dirigido a la educación parvularia y su objetivo es vincular el currículum con temas mineros, ofreciendo una propuesta pedagógica innovadora, que aporta en la práctica al fortalecimiento de nuestra identidad de país minero.

Elaborado y aplicado en forma colaborativa entre las partes, el programa se ha extendido en primera fase a cinco jardines infantiles JUNJI en la Región Metropolitana, considerando una capacitación en minería a las pedagogas, el desarrollo de actividades vinculando minería y currículum, elaboración de material didáctico y apoyo al trabajo en aula.

Incluye además material educativo de apoyo, a saber: guías pedagógicas, CD de canciones con temas mineros, el Rincón Minero, compuesto por la gigantografía de una mina, con lupas, piedras minerales, protectores de ojos y orejas, chalecos reflectantes, cascos; entre otros implementos a la medida. Con éstos, los niños juegan y al mismo tiempo, incorporan conocimientos adquiridos. Asimismo, considera libros ilustrados de cuentos, fotografías y un sitio web, www.xstrataninos.cl, con información y material del programa.

El programa se extenderá a jardines infantiles en regiones donde Xstrata Copper posee operaciones y proyectos.

Contacto: Juan Pablo Schaeffer
e-mail: JSchaeffer@xstratacopper.cl
Teléfono: 478 22 72

¿CÓMO PARTICIPAR EN EDUCARSE?

Las empresas socias de Acción RSE que desarrollen iniciativas que cumplan con el enfoque de EducaRSE, podrán unirse al proyecto.

Para ello deberán completar la ficha disponible en www.accionrse.cl, especificando los datos del proyecto con el cual desean ser parte, para luego enviarlo a educarse@accionrse.cl

Quienes deseen participar en la categoría Alianzas también deben escribir al correo señalado.



¿QUÉ ES ACCIÓN RSE?

Es una organización empresarial sin fines de lucro creada en mayo de 2000 para promover y difundir buenas prácticas corporativas y servir de herramienta especializada para que compañías que operan en Chile incorporen la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su gestión.

Nuestros socios son empresas nacionales e internacionales –de todos los tamaños y variados sectores– comprometidas con incorporar en forma progresiva un modelo de gestión RSE tanto en su estrategia interna como de negocios.

Para mayor información visite: www.accionrse.cl
Av. Vitacura 2808, oficina 901, Las Condes,
Santiago – Chile
Tel.: 56-2-4350135
Fax: 56-2-4350052