



REGISTRO DE CONSULTORES

Acción RSE, cuenta con un Registro de Consultores expertos en RSE. Las empresas interesadas en acceder a los servicios de estos profesionales, pueden solicitar (gratuitamente) sus datos de contacto a Yanina Kowszyk, Directora de Gestión del Conocimiento, yaninak@accionrse.cl. Accion RSE presentará a la empresa una terna de consultores especialistas en los temas de la demanda y la empresa podrá contactarse directamente con ellos.

Todos los consultores de Acción RSE han realizado el Curso Intensivo en RSE y preparado un plan estratégico de integración de la RSE en una empresa real. Esto permite a Accion RSE valorar las capacidades, potenciales y principales fortalezas de cada uno de ellos.

Listado consultores

Nombre	CV breve	Área especialización
M. Alejandra Medina Ginepro	Abogada U. de Chile, MSc en Ciencias Sociales Ambientales, University of Kent at Canterbury, Reino Unido. Con 10 años en el mercado laboral. Con vasta experiencia en elaboración y evaluación de proyectos de desarrollo local y emprendimiento. Con experiencia de trabajo directo con comunidades rurales, pescadores artesanales y personas en situación de pobreza. Participación en instancias de coordinación público privada de la Región de Los Lagos. Trabajo de investigación y consultoría en políticas públicas ambientales. Con competencias para desarrollar una política de responsabilidad social empresarial. Experiencia de liderazgo de equipos multidisciplinarios. Nivel avanzado de inglés.	<ul style="list-style-type: none">• Derecho.• Política Ambiental.• Participación ciudadana.• Desarrollo Local.
Eduardo Cuevas	Consultor de Responsabilidad Social Empresarial con experiencia en el desarrollado de programas de Gestión de Conocimiento y Educación Continua, traspaso de metodologías y procesos de consultarías a Pymes con	<ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico empresarial, tanto RSE como operacional.• Mejoramiento de calidad de vida

	<p>experiencias en Latinoamérica y el proyecto de Desarrollo de Pymes en África del Banco Mundial. En años anteriores, ha sido gerente de servicios a empresas y banca electrónica en bancos nacionales, siendo director de empresas de apoyo al giro. Fue jefe regional de transferencia tecnológica de NCR Corp. para el área de Latinoamérica, Medio Oriente y África.</p>	<p>laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de indicadores y planes de acción de RSE. • Elaboración de Reportes Sociales. • Ingeniería de procesos (reducción de costos) y nuevos productos. • Capacitación de ejecutivos.
<p>Fernando Osorio Molinski</p>	<p>Consultor principal de Innovación. Ha sido CFO en un holding de empresas de inversionistas chilenos, Foger Sociedad de Gestión Patrimonial, y anteriormente director ejecutivo de Campocoop, organización de la sociedad civil en el ámbito rural, así como en diferentes proyectos de autogestión empresarial. Desempeñó funciones ejecutivas en el BancoEstado. Complementa sus acciones como vicepresidente ejecutivo de una fundación de Hogares de Menores, y como docente invitado de la Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional de Berlín-Alemania. Es licenciado en Ciencias del Desarrollo con mención en Economía de ILADES-Universidad de Lovaina, hoy parte integrante de la Universidad Alberto Hurtado, y anteriormente docente en la Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Económicas; así como en la Universidad Mariano Egaña. Ha desempeñado funciones directivas en las juntas de organizaciones del mundo cooperativo y en el de las empresas privadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos de gestión y políticas de desarrollo. • Gobierno corporativo. • Gestión de calidad y management. • Análisis estratégico e informes de sustentabilidad, fomento y promoción de la RSE.
<p>Mauricio Castro Jara</p>	<p>Doctor (c) en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Cataluña-España, MBA de la U. de Chile, DII (2003), ingeniero agroindustrial Universidad Tecnológica Metropolitana (1994). Ha desarrollado consultorías en los temas de planificación estratégica, gestión ambiental y economía agroalimentaria. Entre 1999 y 2001 fue director del Centro de Tecnologías Agroindustriales de la UTEM. Es y ha sido profesor y director de memorias de título de la Universidad Mariano Egaña (Escuela de Contadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación estratégica con RSE. • Gestión de stakeholders. • Gestión ambiental. • Gestión de integración la Comunidad. • Especialista en gestión empresas del sector silvoagropecuario-

	Audidores), de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (Escuela de Agronomía) y de la Universidad Tecnológica Metropolitana (Facultades de Ingeniería y Administración). Actualmente se desempeña en la Comisión Nacional del Medio Ambiente.	pesquero y agroindustrial.
Juan Pablo Zanlungo Matsuhira	Ingeniero civil industrial de la Universidad de Chile, Magíster en Humanidades ©, mención filosofía, Universidad Adolfo Ibáñez y diplomado en Comunicaciones Estratégicas de la Universidad Alberto Hurtado. Profesor part-time del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile. Consultor de empresas y organismos públicos en temas de territorio, capital social, gobernanza, competitividad de clusters y Responsabilidad Social Empresarial. Dentro de su experiencia reciente destaca la dirección de los siguientes proyectos: “Programa de Fortalecimiento del Capital Social del Cluster del Salmón (SalmonChile, Universidad de Chile)”, “Microzonificación del borde costero de la zona sur de Aysén”, “Formulación de Planes Estratégicos Provinciales Región Metropolitana” y “Modelo de Intervención en Barrios Vulnerables”.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stakeholders engagement (Sistemas de Gestión de Impacto Social). ▪ Comunicaciones estratégicas. ▪ Relaciones con la comunidad

<p>María de la Luz Bustamante Falcone</p>	<p>Directora ejecutiva de Consultora RAICES, asistente social y consultor en RSE. Realizó Curso Intensivo en RSE para consultores y ejecutivos de empresa, enmarcado en proyecto BID/ OEA Forum Empresa. Acredita una larga experiencia en el desarrollo de programas sociales y trabajo social en la empresa privada por su desempeño como jefe de bienestar en Empresas Derco S.A., Banco Sud Americano y Frio Lux. Se desempeñó como jefe de Programas del Área Social en la I. Municipalidad de Las Condes, atendiendo a los sectores poblacionales más vulnerables. Elabora implementa y desarrolla proyectos conjuntos con las Corporaciones de Salud y Educación Municipal destinado a los beneficiarios de los consultorios y establecimientos educacionales de la comuna.</p>	
<p>Rodrigo Alejandro Calderón Salinas</p>	<p>Sociólogo, Magíster © en Gestión y Planificación Ambiental, Universidad de Chile. Ha trabajado en investigación de mercado y opinión pública como director de proyectos en la empresa privada para diversos clientes durante cinco años. Asimismo, en programas de participación ciudadana, evaluación ambiental y gestión de conflictos en el sector público como coordinador nacional en la CONAMA. Por doce años también ha tenido experiencia académica y de consultoría.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metodologías de investigación y evaluación de impacto social. ▪ Capital social y proyectos de inversión. ▪ Planificación y gestión de relaciones comunitarias. ▪ Gestión de crisis y resolución de conflictos.
<p>Gonzalo Mehech Castellón</p>	<p>Periodista, Master in Mass Communication y profesor U. Diego Portales. Directo ejecutivo "Métodos de Comunicación", agencia de asesoría en Comunicación Estratégica, RSE y Diseño Gráfico. Experiencia con empresas públicas y privadas. www.metodosdecomunicacion.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RSE. ▪ Políticas de Comunicación. ▪ Imagen y RRPP. ▪ Diseño y Publicidad. ▪ Capacitación en comunicación.
<p>María Carolina Martija Bustamante</p>	<p>Ingeniero comercial, consultor de empresa, directora de marketing y comunicación, Raíces Consultora en RSE. Ha asesorado a importantes empresas en la incorporación de la RSE en la gestión del negocio y en la planificación y gestión de proyectos comunitarios. Acredita sólida experiencia en planificación estratégica y marketing, en importantes empresas privadas de consumo masivo, así como en aplicación de herramientas de fidelización de clientes, marketing directo y</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación estratégica. ▪ Marketing. ▪ Evaluación de proyectos. ▪ Desarrollo organizacional. ▪ Fidelización de clientes. ▪ Marketing directo. ▪ Planificación y presupuesto.

	planificación y presupuesto en agencia de publicidad. Realizó Curso Intensivo en RSE para consultores y ejecutivos de empresa, enmarcado en proyecto BID / OEA y Forum Empresa; y capacitación sobre Metodología de Implementación de RSE en Pymes.	
Flavio Angelini Macrobio	Subgerente de Asuntos Externos de Minera Los Pelambres desde el año 2002. Periodista de la Universidad de Chile, licenciado en Comunicación Social; diplomado en Comunicación Empresarial de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona y Universidad Diego Portales; Master en Marketing, Esem, Escuela Superior de Marketing de Madrid, actualmente en proceso de titulación Diplomado Responsabilidad Social Corporativa, Universidad Alberto Hurtado. Cursos Negociación PUC. En MLP a cargo de la relación con la comunidad y mesas de diálogo ciudadano.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Involucramiento stakeholder. ▪ Manejo de crisis. ▪ Resolución de conflictos sociales. ▪ Relaciones con la comunidad. ▪ Comunicación estratégica.
Davor Mimica D.	Egresado de Ingeniería Civil Industrial con mención en Ingeniería Eléctrica de la Pontificia Universidad Católica de Chile; minor en Chile Contemporáneo que comprende asignaturas en ciencia política, sociología, historia y geografía. Durante sus estudios emprendió proyectos sociales (Construyendo Futuro en comuna de Huechuraba), académicos (1º Congreso de Innovación Tecnológica de Ingeniería UC e incubadora de empresas Genera UC) y políticos universitarios. Desde 2005, se desempeña en la consultora de responsabilidad social empresarial Gestión Social S.A. y ha realizado proyectos con empresas como Starbucks, Cementos Bío-Bío, BG Group y Derco, y encabezado las cuentas de las empresas LAN Airlines y Correos Chile.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnóstico cuantitativo de la RSE. ▪ Diseño de estrategias integradas de RSE. ▪ Aplicación de la RSE en PYMES.
Paula Miranda Sánchez	Asistente social, diplomada en Dirección y Gestión de Empresas, Universidad Alberto Hurtado, Magíster en Administración de Empresas (M.B.A) Universidad Alberto Hurtado, especialidad en Liderazgo y Transformación Organizacional, Marquet University, EE.UU. Estudiante del Doctorado en Gestión Avanzada en Negocios Internacionales, Universidad de Lleida, España. Miembro del Registro de	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad ▪ Calidad de vida laboral ▪ Marketing responsable

	Consultores de Acción RSE. Coordinadora de extensión y comunicaciones de la Escuela de Trabajo Social de la Pontificia Universidad Católica de Chile.	
Eduardo Urbina Muñoz	Abogado. Postgraduado Adm. Empresas (UAI). Consultor en RSE. Trayectoria en Chile, Argentina y Ecuador como gerente y asesor de empresas; asesor parlamentario y ministerial; consultor para planes Fat de Corfo y profesor universitario.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño e implementación de estrategias de RSE. ▪ Marketing social. ▪ Mapeo y relación con stakeholders. ▪ Ética y gobierno corporativo. ▪ Diagnóstico de RSE y sensibilización interna y externa.
Héctor Celis Contreras	Ingeniero civil en minas, ha participado y dirigido diversos estudios de gestión ambiental, ha sido integrante de equipos de evaluación de impacto ambiental en proyectos industriales, ha participado en tramitación de permisos ambientales sectoriales, planes de gestión y manejo ambiental, supervisión ambiental de proyectos, manejo de residuos sólidos. Ha trabajado bajo la implementación de un SGA. Ha apoyado a empresas de diversas áreas industriales como Minera Escondida, Minera Cerro Colorado, Minera Aur Resources Chile Ltda., NewCrest Resources Inc., Colbún, Empresa Eléctrica Industrial, Anasac, Masisa, Bodelog.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación, diseño e implementación de un Sistema de Gestión Ambiental, bajo ISO 14.001/2004. ▪ Planes y auditorías ambientales. ▪ Evaluación ambiental de proyectos, ▪ Elaboración de DIA's e EIA's. ▪ Tramitación de permisos sectoriales. ▪ Capacitaciones ambientales.
Paulina Silva Ferrada	Gerente de Marketing y Promoción de BMG Chile. Dirige estrategias y equipos de marketing, es responsable de estudios de mercado e introducción de nuevos productos en medios de comunicación. Crea, diseña y negocia campañas de medios. Desarrolla estrategias comunicacionales para sus productos. Consultoría en comunicaciones BMG Chilena (promoción radio, prensa y TV). Profesora Titular de la Cátedra de TV, Escuela de Periodismo UNAB. Jefe de Prensa de la Fundación Teletón. Consultoría, dirección y producción de eventos (Shell, Chevrolet, Good Year) y videos y documentales institucionales para el Ministerio de Minería, Ministerio de Planificación y Asfaltos Chile, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicaciones. ▪ Gestión y producción. ▪ Capacitación. ▪ RRPP. ▪ Marketing.
Mauricio Bittencourt Guitar	Posee estudios de administración de empresas en la Universidad de Lima, Perú, es titulado en la Escuela de	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bancaria comercial ▪ Administración de empresas

	<p>Administración de Empresas IPEVE Chile con la especialidad en Comercialización. Tiene Diplomado en Gestión de Empresas de la Universidad de Chile.</p> <p>Se desempeñó en el Banco Continental como agente de sucursal por seis años. Luego se desarrolló como gerente comercial en Comercial Container, empresa dedicada a la importación y distribución de vestuario y reciclaje textil.</p> <p>En la actualidad realiza asesorías en gestión comercial y Responsabilidad Social Empresarial en las empresas Bodegas San Francisco, Comercial Hites y Clínica Arauco Salud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comercialización / marketing ▪ Asesoría en gestión comercial ▪ RSE, Responsabilidad Social Empresarial
<p>Alejandra Michelsen Haverbeck</p>	<p>Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile, tiene postgrado en Administración de Empresas del Programa ESAE de la PUC. Trabajó como periodista y redactora económica del diario Estrategia; fue subeditora de Revista Escenario, de la Asociación de Bancos y colaboradora del cuerpo Enfoques de El Mercurio. Actualmente es socia de KonceptoEdiciones, empresa especializada en ediciones corporativas con énfasis en la elaboración de memorias financieras e informes de Responsabilidad Social Empresarial.</p> <p>Entre los últimos trabajos realizados se incluyen la memoria financiera y reporte RSE del Banco Santander y Banco de Chile, y asesoría a Skretting Chile para la implementación y divulgación de políticas RSE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Periodismo Económico ▪ Edición de Reportes RSE ▪ Edición Memorias Financieras ▪ Asesoría en implementación de políticas de RSE.