



CURSO INTENSIVO RSE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
para consultores y ejecutivos de empresa

DÉCIMA TERCERA EDICIÓN
NOVIEMBRE 2009

Curso Intensivo RSE



INTRODUCCIÓN

El desarrollo sustentable de Chile y del mundo requiere de profesionales preparados para dar respuesta a los desafíos sociales y ambientales que enfrentará nuestro planeta en los próximos años. El Curso Intensivo en RSE para Consultores y Ejecutivos de Empresas de Acción RSE busca capacitar desde una mirada práctica a ejecutivos de empresas y profesionales dedicados a la consultoría, en temas de sostenibilidad y en las principales tendencias, prácticas y experiencias en torno a la responsabilidad social.

El curso fue diseñado con el apoyo del Banco Interamericano del Desarrollo (BID), la Organización de Estados Americanos (OEA), y Forum Empresa, red americana de RSE, en el marco del Proyecto de “Promoción de la RSE en las Américas”, y contó con la asistencia técnica de la consultora KPMG y los destacados expertos internacionales Allen White del Tellus Institute y Celina Pagani del Boston College. Sus contenidos son revisados y actualizados continuamente de acuerdo a la evaluación realizada por docentes y participantes de cada edición.

El curso ha sido dictado desde el año 2006 en diversos lugares como Brasil, Ecuador, El Salvador, Perú, México, Costa Rica, Panamá y Chile.

A partir de agosto de 2009, Acción RSE y Training in AmCham se aliaron para ofrecer nuevos beneficios a los participantes del curso.

Objetivos

Formar un núcleo sólido de expertos en RSE en Chile, poniendo a disposición de ellos las herramientas necesarias para incorporar, transmitir e implementar estrategias responsables que generen valor económico, social y ambiental a las empresas, a través del mejoramiento de la calidad de vida laboral, el desarrollo de las comunidades, el cuidado del medio ambiente y la incorporación de la RSE en su cadena valor.

Objetivos Específicos

- Proveer a los participantes de una visión sobre el presente y futuro de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Sensibilizarlos sobre los beneficios de crear y gestionar empresas socialmente responsables.
- Analizar los tres ejes centrales que componen el triple bottom line de la sustentabilidad: objetivos económicos, sociales y medioambientales.
- Conocer los procesos de integración de la RSE en la estrategia de negocio de las empresas.
- Flexibilizar, adaptar y expandir herramientas para la incorporación de la RSE.

Dirigido a

Profesionales de todas las disciplinas interesados en adquirir, profundizar y/o perfeccionar sus conocimientos en el área de la Responsabilidad Social Empresarial, tales como directivos y ejecutivos de empresas, consultores, profesionales y personas interesadas en incursionar en el ámbito de la RSE y sostenibilidad, para ofrecer soluciones a las empresas en esta materia.

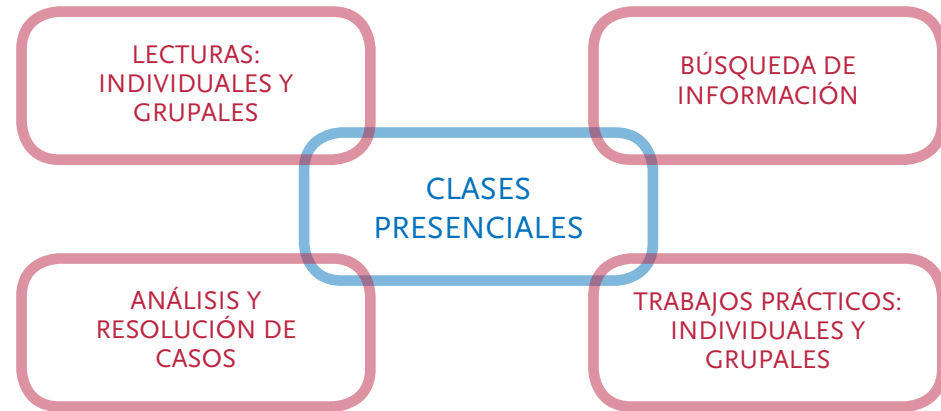
Metodología

El curso contempla una innovadora metodología compuesta por cinco aspectos, que integran la teoría y la práctica en el proceso de aprendizaje:

Cada módulo incorpora los siguientes aspectos:

- Presentación de los objetivos
- Definiciones y contenidos
- Ejemplos de casos reales nacionales y/o internacionales
- Resumen y cierre
- Ejercicios prácticos

Los alumnos ponen en aplicación los conocimientos adquiridos a través del análisis grupal de un **caso de estudio** al finalizar el curso.



Evaluación

Los alumnos serán evaluados con los siguientes criterios para obtener un certificado de participación en el curso:

- Asistencia: se requiere asistir al menos al 85% de las clases.
- Participación: es requisito asistir al Módulo 15 para aprobar el curso.

Registro de Egresados

Se integrará a quienes hayan aprobado el curso a un registro interno de egresados, a través del cual los ex alumnos recibirán información sobre beneficios y descuentos especiales en las actividades organizadas por Acción RSE y Training in AmCham.

Registro de Consultores

Los alumnos que obtengan su certificado de asistencia pueden incorporar su CV al Registro de Consultores de Acción RSE, a través de la realización y aprobación de un trabajo final que será evaluado por el Área de Investigación, Innovación y Desarrollo de la organización.



Contenidos

El Curso Intensivo en RSE está compuesto por quince módulos, divididos en cuatro áreas temáticas, y contempla 55 horas cronológicas (40 horas presenciales y 15 horas de lecturas y tareas previas).

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Expone e instala el concepto de RSE en los alumnos, identificando las ventajas y factores de éxito asociadas a incorporar esta visión de negocio en la estrategia de las empresas.

Módulo 1: El contexto de la RSE y la RSE como modelo de gestión

Módulo 2: Principales estándares de RSE

ÁREAS DE LA RSE

Revisa en profundidad los ámbitos a través de los cuales es posible incorporar la gestión responsable en las distintas áreas de la empresa, para lograr su sustentabilidad y adquirir ventajas comparativas.

Módulo 3: Ética en los negocios

Módulo 4: Gobernabilidad corporativa

Módulo 5: Relación con la comunidad

Módulo 6: Público interno y calidad de vida laboral

Módulo 7: Marketing responsable y clientes

Módulo 8: Ecoeficiencia y medio ambiente

Módulo 9: Relación con proveedores e incorporación de RSE en Pyme

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS

Proporciona estrategias y herramientas claves para integrar la RSE en el centro del negocio y evaluar su impacto en un proceso de mejoramiento continuo.

Módulo 10: Balanced Score Card y RSE

Módulo 11: Metodología de consultoría en RSE y el rol del consultor

Módulo 12: Análisis y mapeo de grupos de interés

Módulo 13: Reportes de Sustentabilidad

Módulo 14: Estrategias para comunicar la RSE

APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

Puesta en práctica de los conceptos y aprendizajes obtenidos a través de un estudio de caso.

Módulo 15: Desarrollo de Caso Profola



Facilitadores



// Beatriz Calderón

Consultora y académica especialista en Responsabilidad Social Empresarial. Consultora certificada por GRI para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad. Profesional en Relaciones Internacionales de la Universidad Fundación de Bogotá Jorge Tadeo Lozano; y Diploma de Negocios Internacionales de la misma Universidad. Magíster en Estudios Internacionales de la Universidad de Chile. Se desempeña como docente en cursos de RSE en programas de pre y postgrado de diversas universidades. Profesora de la Facultad de Economía y

Empresa de la Universidad Diego Portales. Preside de la Comisión de Transparencia de la Red del Pacto Global en Chile y además integra el Comité de Acción RSE sobre Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo. Dirigió el Programa de Ética Empresarial y Económica de la Facultad de Economía de la Universidad Alberto Hurtado. Fue Consultora Proyecto BID/FOMIN/ Forum EMPRESA, para la implementación de RSE en la gestión de las PYMES en Chile. Directora de Proyectos y Gestión del Conocimiento, Acción RSE.



// Mauricio Castro

Doctor © en Administración y Dirección de Empresas (con especialización en Responsabilidad Social Empresarial-RSE) y Master © en Ingeniería y Gestión Ambiental de la U. Politécnica de Cataluña, Magíster en Gestión y Dirección de Empresas (MBA) de la U. de Chile, Ingeniero Agroindustrial de la UTEM. Actualmente es consultor en Gestión Ambiental de Empresa y Responsabilidad Social Empresarial, también es consultor de Acción RSE, ha sido Coordinador Técnico del Instituto Interamericano

de Cooperación para la Agricultura (IICA), trabajo en la Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA) y fue Director del Centro de Tecnológica Agroindustriales de la UTEM, además es académico en temas de Gestión de Empresas, Medio Ambiente y RSE en las Universidades Católica Silva Henríquez, Tecnológica Metropolitana, Iberoamericana de Ciencias y Tecnologías, y Academia de Humanismo Cristiano.

Facilitadores



// Pablo Frederick

Senior Manager de la línea Sustentabilidad y Cambio Climático de Deloitte Chile. Ingeniero Comercial, Diplomado en Gestión Estratégica; Diplomado en Relaciones Internacionales y Magíster© en Desarrollo Económico, estudios desarrollados en Chile, Argentina y Suiza.

Fue director de proyectos de la red Forum Empresa, y director ejecutivo del proyecto “Promoción de la Responsabilidad Social en las Américas” desarrollado

por Forum Empresa en sociedad con el Banco Interamericano de Desarrollo y la OEA. Se ha desempeñado en el área del Desarrollo Económico y de la Gestión de Proyectos para diversos organismos internacionales y de cooperación. También ha trabajado desde el ámbito académico y organizacional en Manejo y Resolución de Conflictos, y es profesor en universidades chilenas y del extranjero.



// José Manuel Melero

Gerente general de Cicloambiente. Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Chile; Máster en Gobierno Corporativo y Ética en los Negocios de la Universidad de Londres. Fue gerente de ventas en la empresa ZAPTV, y en el Reino Unido trabajó como consultor en CRU International. Ha participado en consultorías y programas de gestión en temas de RSE

para Wenco, Supermercados San Francisco, Hortifrut, Tresmontes Lucchetti y Asociación de Exportadores de Chile, entre otras empresas. Ha realizado investigaciones sobre la oferta de productos éticos en Chile, consumo responsable, sustentabilidad y clúster minero.



// Oscar Pinto

Gerente de Proyecto Servicios Compartidos de Masisa. Ingeniero Comercial Universidad Católica de Chile; MBA Adolfo Ibáñez. Fue gerente de Administración y Finanzas, gerente general subrogante y luego gerente general de Emelat; luego se desempeñó como gerente corporativo desarrollo de Personas de Emel. Enseguida, fue nombrado director comercial de la Compañía Energética del Estado

de Maranhao, Brasil; luego regresó a Emel, donde ocupó el cargo de gerente corporativo de proyectos. Luego llegó a la gerencia general y de operaciones de Renova. Posteriormente, fue gerente de planificación y control de gestión de la División Tableros de Masisa. Entre marzo 1987 y julio 1994 fue administrador del Proyecto CHI-PNUD, asesor del rector y docente de la Universidad de Atacama.

Facilitadores



// Rafael Quiroga

Gerente general de Acción RSE. Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Católica de Chile; Magíster en Dirección y Gestión Escolar de Calidad de la Universidad del Desarrollo. Fue subgerente del Banco Nacional, posteriormente gerente general de Contex (ligada a las marcas Wrangler, Lee y Jansport) y gerente comercial de Empresas El Mercurio. Luego fue gerente general de Empresas Torre. Además

de su labor en Acción RSE, es miembro del directorio del colegio Santo Domingo Country School, realiza asesorías a empresas en temas de planificación estratégica y control de gestión, y mantiene emprendimientos ligados al mundo de la educación, el arte y el diseño personalizado de ropa a través de la web.



// María Inés Urquieta

Supervisora de McCann Love, unidad del Grupo McCann especializada en Marketing con Causa. Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Diego Portales. Fue periodista de La Tercera y gestora de procesos de Fundación PROhumana. Ha sido profesora de Responsabilidad Social en la Universidad Diego Portales, y

de Marketing con Causa en el Diploma en Responsabilidad Social Empresarial del DSIA de la Universidad de Chile.



// Paul Venturino

Socio director de Strategika. Periodista Universidad Católica de Chile; Máster en Ciencia Política de la Universidad Católica; Máster en Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Fue Senior Associate de Burson Marsteller y jefe corporativo de

prensa de Telefónica CTC Chile. Es profesor de Teoría de la Comunicación, Estrategias de Comunicación y Asuntos Públicos de la Universidad Finis Terrae y Universidad del Pacífico.

Facilitadores



// Pablo Vidal

Director del Área de Investigación, Innovación y Proyectos de Acción RSE. Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, especialización en Ingeniería Química; Diploma de postítulo en Planificación Estratégica y Control de Gestión de la Universidad de Chile. Fue coordinador nacional de logística para la Fundación “Un Techo para Chile” y director de Proyectos de Acción RSE. Ha

trabajado en forma paralela a su desempeño profesional en temas de habitabilidad en campamentos (“Un Techo para Chile”), en formación de oficios de personas en riesgo social (Infocap), niños en vulnerabilidad social (María Ayuda) y realizado apoyo docente (Universidad de Chile y Universidad Diego Portales).



// Yasmina Zabib

Periodista y consultora en RSE. Fue consultora de RSE para el proyecto Fundes/BID/OEA/ Acción RSE en el que participaron simultáneamente cuatro países para la implementación de una estrategia de RSE en Pymes a nivel latinoamericano. Se desempeñó como miembro del comité técnico para la elaboración de las bases del Premio al Mejor

Reporte de Sostenibilidad que entregó Acción RSE en 2007 y 2008. Ha estado a cargo de la redacción, producción y/o asesoría de 25 reportes desde el año 2002 a la fecha, tanto para proyectos en Chile como en Argentina.



// Javier Zulueta

Gerente general y socio fundador de Gestión Social S.A. Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile; en proceso de titulación del Máster en Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Barcelona. Es fundador y presidente de la Corporación Nuestra Casa. Fue director ejecutivo de Infocap en campamentos de “Un Techo para Chile” y trabajó en el Hogar de Cristo. Dicta y

ha dictado cátedras de RSE en el MBA y en pregrado de la Facultad de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad Técnica Federico Santa María, en el Diplomado de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Alberto Hurtado, en el MBA de la Universidad Diego Portales, en el Máster de Comunicación Estratégica de la Universidad del Desarrollo y en el Curso Intensivo para Consultores de Acción RSE.

Han participado

// Empresas

- ACHS
- Agrigap Ltda.
- Agrogestión Aconcagua
- Aguas Andinas
- Aguas Antofagasta
- Anglo American Chile
- Antofagasta Minerals
- Applus Capacitación
- Artempresa
- Asesorías e Invers. De Maria Ltda.
- Atisae Capacitación
- Autopista Central
- Autopista del Maipo
- Avon
- Banco Estado
- Banco Itaú
- BancoEstado Microempresas
- Banchile Inversiones
- Barrick
- Bci
- Belson
- Besalco Construcciones
- Bodega San Francisco
- Bureau Veritas Chile
- Caja Los Andes
- Carozzi
- CBM
- Celfin Capital
- Celmedia
- Cementos Bio Bio
- Cencosud
- Cerámicas Stgo.
- Clínica Alemana
- CMPC Celulosa S.A.
- Codelco
- Congelados Pacíficos
- Consultora C+S
- Contador Frutos
- Corebusiness
- CR Comunicaciones
- Crea Comunicaciones
- Crea Publicidad
- Chilectra
- Decorner Ltda.
- Delinia Comunicaciones
- Deloitte
- Derco S.A.
- Dlinea Comunicaciones
- Ducasse Industrial S.A
- DyS
- Egist
- El Mercurio
- EM Ediciones Corporativas
- Empresa de Ingeniería
- ARA
- Empresa El Melón
- Empresa Portuaria San Antonio
- Empresa Portuaria Valparaíso
- Enami
- Enap
- Endesa
- Enersis
- Entel
- ERCO Worldwide
- Ernst & Young
- Essbio
- Estudio Harolds & Johns
- Estudio Jurídico Luis Rodríguez Orellana y Cia
- Esval
- Factorline S.A
- Finning
- Fyrma Grafica
- Gedestic
- Genera Ideas
- Gerdau AZA
- Gestión social
- Gestra S.A
- Greenvision
- Grupo Nueva
- Guabun Consultores
- Hector Ordoñez y Cia.
- Hewlett-Packard Chile
- Hidroaysén
- Hotel Hyatt
- IE Marketing
- In Actum Consultores
- Infogesta Ltda.
- Ingendesa
- IST
- Izar Ingeniería
- JAENN Ingeniería
- KMT Consultores
- Komatsu Cummins Chile
- KornFerry International
- KPMG
- Link Tecnología Digital S.A.
- Lipigas
- Mall Paseo Estación
- Manpower
- McCann Erickson World Group
- Metro S.A.
- Metrogas
- Minera El Tesoro
- Minera Los Pelambres
- Minera Luminacooper
- Miso Consultores
- Modulab Ecodiseño
- Molynt
- Momic
- Movistar
- Muebles Mantahue
- Mundo Eléctrico Ltda.
- Mutual de Seguridad
- Nexos Comunicaciones
- Novoa&Compañía Ltda.
- Orbi Consultores
- Oriencoop Ltda.
- Pacific Hydro
- Padadini S.A.
- PCElectric S.A.
- People&Partners
- Pet Packing S.A.
- Poch CDI S.A
- Portuaria San Antonio
- Prodata SA
- Publidigital
- Pulso S.A.
- Quinta Era Limitada
- R&Q Ingeniería
- Radar
- Raíces Consultora RSE
- Rancowood Ltda.
- Recurso Marketing
- Recycla
- Revista Fullrunners Magazine
- Ripley
- Sabor del Sur
- Salmones Antartica S.A.
- Sandvik Chile S.A.
- Seguras y Caldera Ltda.
- Servicios y Consultoría Ambiental Ltda.
- SGS Chile Ltda.
- Shajatz
- Sky Publicidad
- Sodexo
- Sony Chile
- Sopralav
- SQM
- SSC Americas
- Strategika
- SUBUS Chile
- Tinguiririca Energía
- UHY Ossandon Consultores
- Ultramar
- URO1
- Veritas Publicidad
- VTR
- Xstrata Copper
- Y&Z Comunicaciones
- Yesotec
- Zerres&Co

// Organizaciones

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- Agencia de Cooperación Internacional de Chile
- AmCham Chile
- Ciudad Deportiva Iván Zamorano
- Comisión Bicentenario
- Comisión Nacional del Medio Ambiente
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- Corporación Justicia y Democracia - U. Mayor
- Corporación para el Desarrollo de Santiago
- Ejército de Chile
- Escuela Naval
- FIMA
- Forum Empresa
- Fundación Cámara Chilena de la Construcción
- Fundación Casa de la Paz
- Fundación Casa y Familia
- Fundación Emprender
- Fundación Hogar de Cristo
- Fundación Mar de Chile
- Fundación María Ayuda
- Inacap
- Ministerio RR.EE.
- Municipalidad de Paine
- Municipalidad de San Bernardo
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Secretaría Regional de Planificación de Punta Arenas
- UNIACC
- Universidad Católica del Norte
- Universidad del Mar
- Universidad Diego Portales
- Universidad San Sebastián
- World Vision Chile



Información general

Fecha de Inicio

Viernes 13 de noviembre de 2009

Horario

08:30 a 13:30 hrs.

Salvo horario día martes 24 y miércoles 25 de noviembre: de 13:00 a 18:00 hrs.

Lugar

Amcham Chile – Av. Kennedy 5735, of. 201, Torre Poniente, Las Condes.

Fechas de las clases

Viernes 13 de noviembre

Lunes 16 de noviembre

Miércoles 18 de noviembre

Viernes 20 de noviembre

Lunes 23 de noviembre

Martes 24 de noviembre

Miércoles 25 de noviembre

Jueves 26 de noviembre

Valor

Público General: \$490.000

Socios de Acción RSE: \$245.000 (50% descuento)

Socios de Amcham: \$392.000 (20% descuento)

Público General pago contado: \$441.000 (10% descuento)

Los descuentos no son acumulables entre sí.



Requisitos de postulación

- Llenar formulario de inscripción a través de <http://www.traininginamcham.cl>
- Enviar Currículum Vitae

Recepción de antecedentes desde el 21 de octubre hasta el 09 de noviembre de 2009 en otecamcham@amchamchile.cl

Modalidades de Pago

- Pago por adelantado en oficinas de AmCham Chile en: Av. Kennedy 5735, Torre Poniente, Of. 201, Piso 2. - Las Condes.
Horario de atención pagos: lunes a viernes de 09:00 a 17:00 horas.
- Depósito en cuenta corriente AmCham Chile - Banco BICE #0700716-7 (es indispensable el envío del comprobante de depósito al Fax: 2120515).
- Transferencia Electrónica a nombre de Cámara Chileno Norteamericana de Comercio, RUT: 82.820.700-8, Cuenta Corriente Banco BCI: 32310323 (Es indispensable el envío del comprobante de la transferencia al Fax: 2120515)
- Pago directo utilizando Webpay de Transbank (Requerirá una tarjeta de crédito) en: <http://www.amchamchile.cl/eventticket>

Informaciones y contacto

Training in AmCham

Av. Kennedy 5735, Torre Poniente, Of. 201, Piso 2 - Las Condes

(56 2) 2909745 - otecamcham@amchamchile.cl

www.traininginamcham.cl

www.accionrse.cl

Sobre Acción RSE

Acción RSE es una fundación sin fines de lucro, creada por el sector empresarial en mayo del 2000 para promover la responsabilidad social de las compañías en Chile. Nuestra misión es sensibilizar, movilizar y apoyar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable para un desarrollo sustentable.

Acción RSE es el representante en Chile del **Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible** (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD), coalición internacional integrada por 208 empresas de más de 30 países unidas por el compromiso con el crecimiento económico, el equilibrio ambiental y el progreso social.

En la actualidad, Acción RSE cuenta con más de 80 empresas socias comprometidas con una visión de negocios que integra armónicamente el desempeño económico con el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Sobre Training in AmCham

Es un organismo de entrenamiento de la **Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio, AmCham**, creado con el propósito de colaborar con las más de 700 empresas socias, en el desarrollo de las competencias requeridas para que sus empresas logren sus objetivos. Su misión es elegir la mejor alternativa de entrenamiento para resolver cada desafío o problemática apoyados en la sólida experiencia de sus profesionales, de manera de lograr optimizar la solución del proyecto concebido por nuestro socio.

El foco está puesto en programas de:

- Inglés.
- Gestión exitosa del Comercio Bilateral.
- Responsabilidad Social Empresarial.
- Negociación bilingüe.
- Estrategia en toda la organización.

Mayor información en: www.traininginamcham.cl

